

## DIAMANTES EN BRUTO: UNA PROPUESTA PARA LOS JÓVENES ESPAÑOLES

JAVIER GARCÍA CABREJAS

[javiergc2018@gmail.com](mailto:javiergc2018@gmail.com)

EAE Business School (España)

ELENA GARCÍA CAMPILLO

[elenagarcia300@gmail.com](mailto:elenagarcia300@gmail.com)

EAE Business School (España)

SOFÍA ZAMIT GONZÁLEZ

[sofiazamitgonzalez@gmail.com](mailto:sofiazamitgonzalez@gmail.com)

EAE Business School (España)

### RESUMEN

En la actualidad, España es uno de los países de Europa con mayor tasa de paro juvenil y de abandono escolar. Otra realidad es el desajuste existente entre la oferta formativa y su posterior encaje laboral. Esto genera un problema de escasez de talento específico, principalmente, en perfiles relacionados con la digitalización y las energías renovables, tan demandados en el contexto empresarial actual. El programa Diamantes en Bruto permite identificar a jóvenes con inquietudes, habilidades y competencias orientadas a las ramas energética y digital para Repsol. Con el foco en el sector petrolífero y energético, este proyecto alcanza sus objetivos mediante el empleo de un completo assessment específicamente diseñado perfil objetivo mediante tres tipos de pruebas: test predictivos, role play y dinámica grupal.

Palabras clave: talento joven, detección, digitalización, sostenibilidad, energías renovables.

RECIBIDO: 09-07-2022 / ACEPTADO: 11-09-2022 / PUBLICADO: 30-12-2022

**Cómo citar:** García Cabreja, J. y otros (2022). Diamantes en bruto: una propuesta para los jóvenes españoles. *Almanaque*, 40, 63-76.

<https://doi.org/10.58479/almanaque.2022.44>





## CONTENIDO

1. Perfil del participante	67
2. Energías renovables	71
3. Transformación digital	73
4. Bibliografía	75



## 1. Perfil del participante

Pineda y Aliño (1999) definen como adolescencia la etapa que transita entre la niñez y la edad adulta, situada entre los diez y los diecinueve años y está caracterizada por grandes cambios biológicos, psicológicos y sociales que a su vez generan crisis, conflictos y contradicciones. Además de suponer un periodo de adaptación a los cambios físicos se suma una etapa de grandes determinaciones hacia una mayor independencia psicológica y social.

Algunos aspectos psicosociales integrados en una serie de características y comportamientos presentes en la adolescencia y que se deben tener en cuenta serían:

- Búsqueda de identidad.
- Necesidad de independencia.
- Tendencia grupal.
- Evolución del pensamiento concreto al abstracto.
- Manifestaciones y conductas sexuales.
- Contradicciones en las manifestaciones de su conducta y cambios de estado anímico.
- Relaciones conflictivas con los padres.
- Actitud social reivindicativa.
- Elección de una ocupación y la necesidad de aprendizaje y capacitación para su desempeño.
- Necesidad de formular y tener respuesta para un proyecto de vida.

Delpino y Eresta (2012) en su informe de La Liga Española de la Educación de Utilidad Pública recogen el momento vital por el que transitan los estudiantes y las preocupaciones relativas a este momento se reflejan en los sondeos de opinión del Instituto de la Juventud, que determinan sus áreas de mayor preocupación en: el paro, la educación, la vivienda, problemas económicos y las preocupaciones por situaciones personales. También en el propio estudio elaborado de la Liga Española de la Educación de Utilidad Pública destaca entre las preocupaciones de los adolescentes en general frente al futuro: el fracaso en los estudios, la pérdida de amistades, los apuros económicos, conflictos familiares y el paro. En otra pregunta que aplica a las preocupaciones personales de cada uno, reflejan como las principales preocupaciones: la elección de carrera, las dificultades en los estudios, los noviazgos, la situación económica, la crisis y la situación económica familiar (figura 2).

El caso de estudio está orientado a adolescentes de entre dieciséis y dieciocho años, encajados dentro de la denominada adolescencia tardía. En esta fase se ha finalizado gran parte del crecimiento físico y desarrollo, y comienza una etapa donde deberá afrontar decisiones importantes en lo educacional y ocupacional. Además, se controlan mejor los impulsos y se ha madurado en la identidad, incluido el apartado sexual, lo que le acerca a convertirse en un adulto joven.



Sumado a este estudio se aportan algunas de las principales conclusiones de Fontcuberta et al (2021), del informe Jóvenes españoles 2021. Ser Joven en tiempos de pandemia cuyos datos del estudio se incorporan en la figura 3:

- **Jóvenes preocupados por el medioambiente con un mayor compromiso político, pero sin considerar creíbles a las instituciones.** En esta tabla se puede observar la evolución durante los estudios realizados desde 1994 y la evolución de las preocupaciones juveniles. En el podio destacan: la salud (81,4%), la familia (73,6%) y la educación (68%).
- **Los jóvenes reconocen el valor de la educación y la importancia de los centros educativos como lugares de transmisión de valores y desarrollo.** La principal vinculación de los estudios viene causada por la probabilidad de encontrar un trabajo (41%). Todavía un 30% de los jóvenes que abandonan los estudios lo hacen por motivos económicos.
- **Las redes sociales cobran importancia y disminuye la importancia de las amistades.** En 2016 para el 62% de los encuestados los amigos eran muy importantes en su vida en 2020 este porcentaje es sólo del 49%. La tecnología es un elemento constante e imprescindible en sus relaciones sociales. Algunas de

las bondades de su uso según los encuestados son: facilidad para conectar con personas con los mismos intereses (6,7 sobre 10), y con sus amigos (6,49). Entre los aspectos negativos destacan: la posibilidad de que se generen malentendidos (6,63) y la dificultad para controlar la imagen proyectada en las redes sociales (6,14). Además, el 25% de los jóvenes admite haber sido agredido, maltratado o intimidado a través de las redes sociales.

- **El cambio climático es considerado el principal problema de España.** Según el informe el 80% de los jóvenes encuestados consideran prioritaria la protección al medioambiente y un 81% creen que su estilo de vida es fundamental para la conservación del planeta. Para los jóvenes españoles el cambio climático es el principal problema (8,07 sobre 10).
- **Jóvenes tecnológicos.** El contexto actual ha causado que el espacio online sea donde discurre la vida y tienen lugar las cosas importantes. Su uso principal se destina a las relaciones y comunicación y al entretenimiento audiovisual. Las actividades más populares son: escuchar música (73%), ver películas o series (70%), navegar por la red (70%) y ver la televisión (64%).
- **Los jóvenes consideran en un 46% que su vida futura será mejor que la de sus padres, pero un porcentaje similar cree que tendrá muchas dificultades para formar un hogar y ser autosuficientes económicamente.** El 49% considera que tendrá muchas dificultades para trabajar en lo que le gusta, y un 48% para conseguir una vivienda adecuada. Más de la mitad (52%) cree que es muy probable que tenga que emigrar para poder trabajar en el futuro de cara a mejorar la calidad de vida o para encontrar trabajos con mejores condiciones. Llama la atención que los jóvenes con peores condiciones socioeconómicas son los más reacios a construir su futuro fuera de España.

n	2005 (4000)		2016 (1250)		2020 (1609)	
	Muy importante	Muy + bastante importante	Muy importante	Muy + bastante importante	Muy importante	Muy + bastante importante
Salud	82	97	83	97	81,4	96,4
Familia	80	98	81	97	73,6	94,6
Educación	-	-	-	-	68,0	95,6
Igualdad de género	-	-	-	-	67,4	89,8
Igualdad social	-	-	-	-	58,9	90,2
Medioambiente	-	-	-	-	55,1	89,3
Trabajo	60	92	57	96	50,9	90,7
Vida moral y digna	52	85	53	93	50,6	88,1
Amigos y conocidos	63	95	62	95	49,1	90,7
Tiempo libre y ocio	49	92	47	90	48,6	90,8
Ganar dinero	55	91	49	93	44,1	89,2
Pareja	-	-	48	84	44	77,1
Vida sexual satisfactoria	49	85	39	78	32,8	72,6
Competencia profesional	-	-	-	-	31,6	78,4
Política	7	25	12	41	16,5	54,1
Religión	6	19	5	16	10,6	22,7

Figura 3. Histórico de las preocupaciones de los jóvenes

Fuente: Fontcuberta et al (2021)

Con toda la información recogida se ha elaborado un mapa de empatía (figura 4) donde se describe el perfil de estudiante que participa en el programa Diamantes en bruto. Con este mapa se busca que el lector, a partir de una serie de preguntas relacionadas con los sentimientos del estudiante, pueda conocerle mejor.





Figura 4. Mapa de empatía candidatos

Fuente: Elaboración propia

## 2. Energías renovables

Las energías renovables están definidas como aquellas que provienen de fuentes naturales que producen energía de forma inagotable e indefinida. Además de ser inagotables suponen un nulo o bajo impacto negativo sobre el medio ambiente, por lo que se consideran energías limpias. Por ejemplo, la energía solar, la eólica, o la mareomotriz son fuentes renovables de energía, otras como la masa forestal también son consideradas renovables porque se regeneran con el paso del tiempo de manera natural. A destacar que las energías renovables pueden ser aplicadas y explotadas a nivel local contribuyendo a disminuir la dependencia de las poblaciones hacia los grandes productores de energía, favoreciendo el desarrollo económico y la creación de empleo (Cuidemos el planeta, 2018).

Para Twidell y Weir (2006) la energía renovable es “energía que se obtiene a partir de corrientes de energía continuas y recurrentes en el mundo natural”, mientras que para Sorensen (2017) es todo “flujo energético que se restablece al mismo ritmo al que se utiliza” o, también,

“el uso de cualquier depósito de energía que se rellena a velocidad comparable a la que es extraída”.

Algunas de las ventajas respecto a las energías tradicionales son:

- Contribuyen a reducir las emisiones de gases efecto invernadero causante del calentamiento global. Son consideradas energías limpias por respetar el medio ambiente.
- Reducen los costes de producción energética, crean empleo y reducen la dependencia hacia los grandes productores y los países con reservas de combustible.
- La producción es indefinida ya que son fuentes inagotables e ilimitadas.

En España las principales energías renovables son la energía eólica (51%) la hidráulica (36%) y la energía solar (8%). La producción total es del 44% de la demanda energética del país al cierre del año 2020 (Cuidemos el planeta, 2018).

En Repsol las energías renovables son aquellas que se obtienen a partir de fuentes naturales como el sol, el viento, el agua o la biomasa vegetal o animal, por lo tanto, son inagotables y no producen gases de efecto invernadero. Además, los avances tecnológicos han permitido abaratar los costes de producción, así como los costes de mantenimiento de los centros logísticos, convirtiendo a las renovables en energías más accesibles y competitivas.

Repsol genera 3.386 MW y tiene otros 2.549 MW en desarrollo (Repsol, 2021d). Las principales fuentes de energía renovable de Repsol son la energía eólica marina y terrestre, la hidráulica y la solar fotovoltaica.

Respecto a la competencia en el sector de las energías renovables y que están presentes a nivel nacional destacan las siguientes empresas, sus principales fuentes de energía renovable y su capacidad de generación:

- Iberdrola. Es la empresa referencia en cuanto a la apuesta por las Energías renovables desde hace más de dos décadas. Hoy en día es un referente mundial y lidera la transición energética hacia una economía baja en emisiones. Sus planes de inversión hasta 2030 pretenden llegar a los 95.000 MW de producción. En la actualidad Iberdrola tiene una capacidad de generación de 34.800 MW. Sus principales fuentes de energía renovable son la energía eólica terrestre y marítima y la energía solar (Iberdrola, 2021).
- Endesa. Pertenece al grupo Energético Italiano Enel, y cuya empresa Enel Green Power es la encargada del área de energías renovables, es líder mundial en cuanto a producción, en el año 2020 ha llegado a la cifra de 49.000 MW. Sus fuentes de energía renovable son la energía hidráulica con 27.830 MW, la eólica con 15.430 MW y la solar con 6.600 MW (Enel Green Power, 2021).
- Naturgy. Es una multinacional energética que destaca por ser líder en el sector gas y un referente en el sector eléctrico. Su estrategia es la de impulsar la innovación sostenible donde, además, coincide con Repsol y el objetivo común de tener cero

emisiones en 2050. El plan de crecimiento de Naturgy pasa por la inversión de 8.700€, durante el periodo de 2021-2025, centrada en países atractivos, con una regulación estable y una divisa sólida. Actualmente produce 4.600 MW y pretende alcanzar los 14.000 MW en 2025. Sus principales fuentes de energía renovable son la Hidráulica con 2.100 MW, la Eólica terrestre con 2.000 MW y la Solar con 400 MW (Naturgy, 2021).

- Siemens Gamesa. Es uno de los principales fabricantes de aerogeneradores. Su modelo de negocio está centrado en el Onshore que es la fabricación e instalación de los aerogeneradores terrestres donde cuenta con más de 40 años de experiencia. En datos, se estima que han instalado más de 94.600 MW en todo el mundo. También está el negocio Offshore que se centra en la fabricación e instalación de aerogeneradores marinos, y cuyas cifras se elevan a los 15.000 MW instalados en el mundo. Además, las previsiones mundiales estiman la instalación de 55.000 MW anuales hasta 2025 y 65.000 en 2030 para el negocio Onshore y más de 180.000 MW en el negocio offshore para el periodo de 2020-2030 (Siemens Gamesa, 2021).
- Grenergy. Nace en 2007 fundada por 5 personas y produce electricidad 100% renovable a gran escala. Actualmente cuenta con 470 MW instalados y otros 6.294 MW en desarrollo. Su estrategia de crecimiento pretende alcanzar los 25.000 MW en 2023. Sus fuentes de energía renovables son la Eólica terrestre y la Solar (Grenergy, 2021).
- Audax Renovables. Nace en el año 2000 y es líder energético en el segmento PYME. Tiene una capacidad de generación de 2.498 MW y presencia en Europa y América Latina. Sus fuentes de energía renovable son la eólica terrestre y la solar (Audax Renovables, 2021).
- Solaria. Su comienzo es en el año 2002 y desde entonces se ha convertido en una empresa líder en el desarrollo y generación de energía solar fotovoltaica. Actualmente es capaz de generar más de 2.000 MW y con el objetivo de llegar a los 6.200 MW en 2025 y a los 18.000 MW en 2030 (Solaria, 2021).

En esta investigación la energía renovable será toda aquella energía que proviene de recursos naturales, que es inagotable y que tiene un nulo impacto en el medio ambiente.

### 3. Transformación digital

La transformación digital en las empresas es un concepto relativamente nuevo que viene de la mano del desarrollo de nuevas tecnologías y el empleo de las mismas como búsqueda de ventaja competitiva. Martínez (2016) lo define como la aplicación de capacidades digitales a procesos, productos y activos para mejorar la eficiencia, el valor para el cliente, gestionar el riesgo y descubrir nuevas oportunidades de obtención de beneficios. Otros autores como del Val (2016) lo relacionan directamente con el concepto de Industria 4.0 como una revolución industrial causada por el incremento de las tecnologías de la información, principalmente de la

informática y el software. Y otros autores lo identifican no solo con su atributo tecnológico, si no, dependiente, también, de elementos organizacionales y sociales (Reis et al, 2018).

Para Repsol la transformación digital es un conjunto de todas las definiciones anteriores, ya que lo identifican como la herramienta que se apoya en las personas y la tecnología como vía de mejora y ventaja competitiva diseñando productos y servicios digitales, principalmente a través de Big Data, IoT, omnicanalidad, robotización o blockchain. Consideran la transformación como un paso muy importante en su reto hacia la descarbonización, tanto que, en 2021 elabora su propio dossier en el que desarrolla cada elemento que forma parte de este proceso y expone sus datos (figura 5). Porque su estrategia corporativa se enfoca, entre otros elementos, en la digitalización e innovación, como palanca para la transición energética y sostenibilidad en el camino hacia su objetivo de descarbonización.

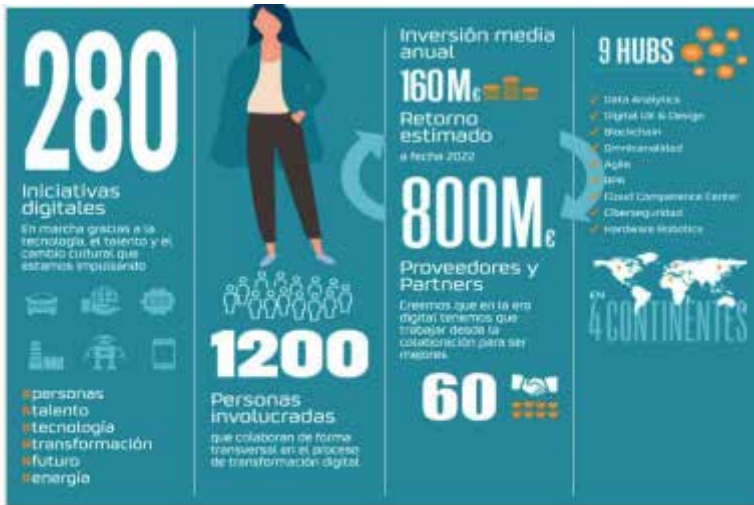


Figura 5. Transformación digital en datos

Fuente: Repsol (2021b)

Repsol afronta su transformación digital asentándose en siete valores principales: mejorar su fiabilidad y seguridad en las operaciones, planificación y programación inteligente End to End, desarrollo excelente de sus operaciones y procesos digitalizados, creación y puesta en marcha de activos optimizados digitalmente, omnicanalidad para mejorar la experiencia de cliente, implementación de modelos de negocios novedosos y convertirse en una organización Agile. Para lograr estos valores ha abierto su propio centro de investigación de nuevas soluciones tecnológicas llamado Repsol Technology (Repsol, 2021b).

Todos estos elementos se incorporan y desarrollan por equipos de personas muy especializados en distintas ramas como son: data analytics, UX&Design, blockchain,

omnicanalidad, agile, software robotics, cloud competence center, ciberseguridad y hardware robotics. Estos son los perfiles principales que guían a Repsol a la consecución de sus objetivos y, por tanto, una de las líneas más importantes en las que detectar el talento.

## 4. Bibliografía

- Audax renovables. (2021). Quienes somos. <https://www.audaxrenovables.com/sobre-audax/>
- Blasco, M., Rodríguez, A. Fernández, S. (2014). Employer Branding: estudio multinacional sobre la construcción de la Marca del Empleador. *Universia Business Review*,(44), 34-53. <https://journals.ucjc.edu/ubr/article/view/974/1090>
- Cantis, A. (2013). Campus Repsol. Un claustro ajardinado. *Boletín Informativo Aparejadores*, (276), 18-27. <https://www.riarte.es/bitstream/handle/20.500.12251/700/BIA%20276%20PRIMAVERA-13.%2018-.%20%20Campus%20Repsol.%20Un%20claustro%20ajardinado.pdf?sequence=1&isAllo>
- Cardozo, A. P. (2021). El enfoque RRHH 4.0. ¿Está cambiando finalmente la función recursos humanos? *Revista de Investigación Latinoamericana en Competitividad Organizacional*, (9), 114-147. <https://www.eumed.net/es/revistas/rilco/9-febrero21/enfoque-rrhh40>
- Chaparro, M. Y., Urra, M. (2013). Competencias básicas y genéricas: una visión desde los trabajadores sociales ubicados en el área de Gestión del Talento Humano. *Revista Hojas y Hablas*, (10), 54-69. <http://revistas.unimonserrate.edu.co:8080/hojasyhablas/article/view/12/35>
- Cuidemos el planeta (2018). Energías renovables. Línea Verde. <http://www.lineaverdecarreño.com/lv/consejos-ambientales/energias-renovables/energias-renovables.pdf>
- De Castro, L. (2019). El Archivo Histórico Fotográfico de Repsol: Creación y Acceso al material fotográfico. *Documentación de las Ciencias de la Información* 42, 117-131. <http://doi.org/10.5209/dcin.65270>
- Del Val, J. L. (2016). Industria 4.0: la transformación digital de la industria. Conferencia de Directores y Decanos de Ingeniería Informática, Informes CODDII. <http://coddii.org/wp-content/uploads/2016/10/Informe-CODDII-Industria-4.0.pdf>
- Delpino, M.A., Eresta, M. J. (2012). Adolescentes de hoy. Aspiraciones y modelos. *Liga Española de la Educación de Utilidad Pública*. <http://ligaeducacion.org/wp-content/uploads/2018/03/adolescentes-de-hoy.pdf>
- Enel Green Power. (2021). Energía renovable para un futuro sostenible. <https://www.enelgreenpower.com/es/quienes-somos>
- Fernández, F. P. (2010). William Moulton Marston: polígrafos, cómics y psicología de la normalidad. *Revista de historia de la psicología*, 31(2), 151-166. <http://www.revistahistoriapsicologia.es/app/download/5836057511/10+PEREZ.pdf?t=1361965576>
- Fontcuberta, P., González-Anleo, J.M., Ballesteros, J.C., Megías, I., Pérez, A., Rodríguez, E. (2021). Jóvenes españoles 2021. Ser joven en tiempos de pandemia. Fundación SM y

- Observatorio de la Juventud en Iberoamérica. [https://www.fundacion-sm.org/wp-content/uploads/2021/01/SM\\_DOSSIER\\_JE2021\\_4as.pdf](https://www.fundacion-sm.org/wp-content/uploads/2021/01/SM_DOSSIER_JE2021_4as.pdf)
- Fundación Repsol (2020). Ganadores del VI Campeonato Energía con conciencia. <https://www.fundacionrepsol.com/es/noticias/ganadores-del-vi-campeonato-energia-con-conciencia>
- Fundación Repsol (s.f.). Fundación Repsol Zinkers. <https://zinkers.fundacionrepsol.com/>
- González, T., Martínez, C., Pardo, M. (2009). La gestión del talento en la empresa industrial española. *Economía industrial*, (374), 21-35. <https://www.mincotur.gob.es/Publicaciones/Publicacionesperiodicas/EconomiaIndustrial/RevistaEconomiaIndustrial/374/21.pdf>
- Grenergy. (2021). Líneas de negocio. <http://grenergy.eu/conocenos/>
- Huselid, M.A., Beatty, R. W., Becker, B.E. (2005). A Players or A Positions? The Strategic Logic of Workforce Management. *Harvard Business Review*, 83(12), 110-118.
- Iberdrola. (2021). Líderes en renovables. <https://www.iberdrola.com/conocenos/energetica-del-futuro/energias-renovables>
- Interim Group Hr (2021). Fuga de talento: causas, consecuencias y soluciones. <https://interimgrouphr.com/blog/gestion-talento/fuga-talento-causas-soluciones/>
- López, E. (2016). En torno al concepto de competencia: un análisis de fuentes. Profesorado. *Revista de Currículo y Formación de Profesorado*, 20(1), 311-322. <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=56745576016>
- Lucas, J., Galarraga, I., Escapa, M. (2016). ADAPTECC: Un juego de Rol sobre la Adaptación al Cambio Climático. e-pública: revista electrónica sobre la enseñanza de la economía pública (19), 55-77. <http://e-publica.unizar.es/wp-content/uploads/2016/09/193LUCAS.pdf>
- Martos, U. (2015). Proceso de internacionalización de Repsol [Trabajo fin de grado, Universidad de Jaén]. Repositorio de Trabajos Académicos de la Universidad de Jaén. <http://tauja.ujaen.es/handle/10953.1/4374>
- Missé, A. (2021). Paro juvenil, un desafío de país. *Alternativas económicas*, (92), 3-3. <https://alternativaseconomicas.coop/articulo/editorial/paro-juvenil-un-desafio-de-pais>
- Mondy, R. W., Noe, R. M., Mondy, J. B. (2010). *Administración de recursos humanos*. Pearson Educación.
- Naturgy. (2021). Nuestro objetivo es el de tener cero emisiones en 2050. [https://www.naturgy.es/Publicacion/Satellite?c=Page&childpagename=GNF%2FFPage%2FGNF\\_Globallayout&cid=1477575474578&pagename=GNFWrapper](https://www.naturgy.es/Publicacion/Satellite?c=Page&childpagename=GNF%2FFPage%2FGNF_Globallayout&cid=1477575474578&pagename=GNFWrapper)
- Orús, A. (2021). Medios de comunicación preferidos para informarse por grupo de edad en España en 2021. *Statista*. <https://es.statista.com/estadisticas/874413/medios-de-comunicacion-preferidos-para-informarse-por-grupo-de-edad-espana/>
- Pineda, S., Aliño, M. (1999). El concepto de la adolescencia. En R. Márquez, E. F. Colás (Eds.), *Manual de prácticas clínicas para la atención integral a la salud de la adolescencia*, (pp. 15-23). MINSAP.