ISSN-e: 2244-8276

PROPÓSITO DE VIDA ALTRUISTA E INTENCIÓN EMPRENDEDORA DE UNIVERSITARIOS

ALTRUISTIC LIFE PURPOSE AND ENTREPRENEURIAL INTENTION OF UNIVERSITY STUDENTS

HUMBERTO CHARLES-LEIJA
Universidad Tecmilenio, México
Tecnologico de Monterrey, México
humbertocharles@tecmilenio.mx
https://orcid.org/0000-0003-1730-8661

CEYLA ANTONIO ANDERSON
Universidad Autónoma de Coahuila, México
ceyla.antonio@uadec.edu.mx
https://orcid.org/0000-0002-6203-8376

GREGORIO CASTRO ROSALES
Universidad La Salle de Saltillo, México
Universidad Autónoma Agraria Antonio Narro, México
gregorio.castro@uaaan.edu.mx
https://orcid.org/0000-0003-0972-7057

Resumen

Diversos estudios han explorado los determinantes de la intención emprendedora, basándose en marcos como la Teoría del Comportamiento Planificado o las teorías de motivación. A partir de datos propios de más de 170 estudiantes universitarios, se diseñó un marco teórico que relaciona el propósito de vida altruista con la intención emprendedora. Se emplearon instrumentos validados y un análisis correlacional. Los resultados teóricos integrados indican que un propósito de vida amplio, es decir, fuera de uno mismo y con fuerte componente altruista, se asocia positivamente con una actitud favorable hacia el emprendimiento y mayor motivación intrínseca para iniciar una empresa. Este hallazgo sugiere que la amplitud en el propósito de vida favorece la intención emprendedora. El estudio concluye que el énfasis

RECIBIDO: 10-12-2026 / ACEPTADO: 01-04-2026 / PUBLICADO: 22-10-2026

Cómo citar: Charles-Leija et al. (2026). Propósito de vida alturista e intención emprendedora de universitarios. *Almanaque*, 49, 139-154. https://doi.org/10.58479/almanaque.2026.231

educativo con carácter altruista puede potenciar las vocaciones emprendedoras juveniles (no solamente en emprendimientos con fines sociales, sino también con fines de lucro).

Palabras clave: propósito de vida; intención emprendedora; altruismo.

Abstract

Various studies have explored the determinants of entrepreneurial intention, drawing on frameworks such as the Theory of Planned Behavior or motivational theories. Based on primary data from over 170 university students, a theoretical framework was designed to link an altruistic life purpose with entrepreneurial intention. Validated instruments and correlational analysis were employed. The integrated theoretical results indicate that a broad life purpose, one oriented beyond the self with a strong altruistic component, is positively associated with a favorable attitude toward entrepreneurship and higher intrinsic motivation to start a business. This finding suggests that a broader life purpose fosters entrepreneurial intention. The study concludes that an educational emphasis on altruism can enhance entrepreneurial vocations among youth (not only in social enterprises but also in for-profit ventures).

Keywords: life purpose; entrepreneurial intention; altruism.

ISSN-e: 2244-8276

CONTENIDO

Resumen 139

Abstract 140

Introducción 143

Materiales y métodos 145

Resultados 149

Conclusiones 150

Referencias 152

Introducción

El emprendimiento juvenil ha cobrado relevancia global como vía para la innovación y el empleo (Silveyra et al., 2021). En el ámbito latinoamericano y mexicano, fomentar vocaciones emprendedoras universitarias es una estrategia clave para el desarrollo económico. Tradicionalmente, la literatura ha destacado factores cognitivos y socioeconómicos (capital humano, redes sociales, percepciones de viabilidad) como predictores de la intención emprendedora (Liñán & Fayolle, 2015). Sin embargo, el interés reciente se ha desplazado hacia dimensiones personales y motivacionales. En particular, los propósitos de vida y los valores personales están emergiendo como influencias determinantes de la iniciativa emprendedora (Ryff, 2019). Se ha propuesto que el propósito de vida es fundamental para la experiencia emprendedora, ya que los emprendedores necesitan tener metas y objetivos claros para guiar sus actividades y superar los desafíos (Ryff, 2019). Este artículo se propone abordar la relación entre un propósito de vida de corte altruista y la intención de emprender en jóvenes.

El concepto de propósito de vida se refiere al sentido de dirección y metas existenciales que orientan la trayectoria de la persona, es un objetivo de vida representado como un compromiso a largo plazo (Kashdan et al., 2023). Según modelos eudaimónicos de bienestar, el propósito es el núcleo existencial de la vida con sentido, que otorga significación, dirección y objetivos claros (Ryff, 1989). Aquellos individuos con un propósito definido muestran mayor perseverancia, resiliencia ante la adversidad y orientación hacia metas trascendentes (Hill et al., 2016). Cuando el propósito involucra el bienestar ajeno, es decir, es altruista, implica un sentido de contribución social más que centrarse únicamente en logros personales. Xi et al., (2022) definen el altruismo como valores, creencias y comportamientos de ayuda hacia los demás. Que también podría estar presente en emprendedores con fines lucrativos. Muchos esfuerzos gubernamentales y filantrópicos han fallado en resolver problemas sociales, lo que hace necesario un enfoque emprendedor (Dees, 1998). Estudios en emprendimiento social han mostrado que los emprendedores orientados al bien público exhiben características como conciencia social y deseos de cambio sustentables (Dees, 1998; Mair & Marti, 2006). En particular, Yasir et al., (2021) sugieren que los valores altruistas tienen un efecto positivo en la intención de emprender (particularmente con un enfoque sostenible).

Este tipo de evidencia sugiere que jóvenes con valores de benevolencia/universalidad de Schwartz (1992) pueden concebir el emprendimiento como un medio (tanto social como lucrativo) para materializar sus ideales altruistas. Estudios recientes han encontrado que los estudiantes de humanidades tienen más presentes valores como el universalismo y la

benevolencia, mientras que los estudiantes de economía y tecnología valoraron más el poder (Kuusisto et al., 2023).

Para enmarcar esta relación, se recurre a múltiples teorías. La Teoría del Comportamiento Planificado (Ajzen, 1991), propone que la intención conductual (p. ej., emprender) es determinada por la actitud hacia la conducta, las normas subjetivas y el control percibido. Un propósito altruista puede influir en la actitud positiva hacia el emprendimiento si se percibe que emprender permitirá alcanzar metas altruistas (por ejemplo, resolver problemas sociales). Además, los valores altruistas pueden afectar las normas subjetivas, pues el individuo se rodea de ambientes que valoran el servicio comunitario (Xi et al., 2022). Asimismo, la motivación intrínseca/extrínseca (Deci & Ryan, 2000) explica por qué un propósito altruista refuerza el impulso emprendedor. Los jóvenes guiados por fines internos (servir a la comunidad) encuentran en la actividad emprendedora una fuente de satisfacción personal y realización, frente a motivaciones extrínsecas de recompensa externa. El planteamiento es que la motivación intrínseca implica placer inherente en la tarea y persistencia, mientras que la motivación extrínseca depende de recompensas externas y se asocia a emociones negativas. De este modo, quien emprende desde un ideal altruista activa impulsos internos fuertes, aumentando su determinación. Así, existe una brecha por llenar en cuanto a estudios que comprueben o rechacen que los valores altruistas sustentan el compromiso hacia iniciativas empresariales de alcance social, propósito central de la presente investigación.

Por tanto, el objetivo principal de este artículo es iniciar la reflexión en torno a un marco teórico que aborde si los jóvenes universitarios con propósitos de vida más amplios, o altruistas muestran una mayor intención de emprender. Esta motivación surge de datos preliminares, la correlación entre medidas de propósito altruista y la intención emprendedora resultó positiva y estadísticamente significativa. Para profundizar en esta relación, se integran críticamente las teorías antes mencionadas, discutiendo cómo interactúan los valores y motivaciones personales en las decisiones emprendedoras. Este trabajo amplía la fundamentación teórica existente al incorporar el propósito de vida, un constructo aún poco estudiado en emprendimiento juvenil, y propone hipótesis basadas en teoría para futuros estudios mixtos.

Una contribución valiosa del estudio es que investigaciones previas se enfocaron en el emprendimiento con fines sociales. El presente estudio omite esa precisión, ya que, el instrumento permite identificar intención emprendedora en general, incluyendo aquella con fines lucrativos. Para abordar el tema de propósito de vida se parte de tres componentes teóricos: amplitud de propósito, presencia de propósito y apoyo escolar para alcanzar el propósito. La amplitud del propósito de vida refiere al nivel de altruismo asociado a los objetivos en la vida de los estudiantes. La presencia de propósito se vincula a que los estudiantes cuenten con proyectos y metas en la vida, consideren que éstos les vuelven mejores personas y reflejen quienes realmente son. El tercer elemento evalúa a la institución educativa. Permite que las y los estudiantes señalen si su institución les brinda herramientas para alcanzar su propósito de vida, que encuentren que sus tareas y actividades escolares son valiosas y significativas y

que los docentes les brindan apoyo para alcanzar sus metas y sueños. Se ha identificado que cuando los trabajadores sienten que su empleo le acerca a su propósito de vida, se reducen sus intenciones de abandonar la empresa (Charles-Leija et al., 2023).

El altruismo, definido como valores, creencias y comportamientos de ayuda hacia otros, contribuye a un mayor propósito de vida (Xi et al., 2022). Estudios previos han sugerido que la búsqueda de significado puede ser, por sí misma, una oportunidad de negocio (Van Gelderen, 2006). Sin embargo, el planteamiento del presente estudio no tiene ese enfoque. En este artículo se busca identificar cómo el propósito o significado personal del estudiantado, puede ser un identificador de potencial emprendedor.

La mayoría de los adultos encuestados en un estudio previo, perciben que sus vidas tienen un sentido y propósito. Por ejemplo, el 59.2% de los encuestados están de acuerdo o completamente de acuerdo con la afirmación “Mi vida tiene un sentido claro de propósito” (Kobau et al., 2010).

Los adolescentes que reportan un mayor sentido de significado en la vida tienden a tener mejor bienestar psicológico, incluyendo mayor felicidad, optimismo y satisfacción con la vida (Brassai et al., 2011). De la misma manera, n mayor sentido de significado en la vida está asociado con menos síntomas psicosomáticos como dolores de cabeza, problemas de sueño y fatiga crónica. Asimismo, el significado en la vida está relacionado con una mejor calidad de vida y mayor bienestar general (Brassai et al., 2011).

Los adolescentes con un mayor sentido de significado en la vida son menos propensos a participar en conductas de riesgo como el uso de drogas ilícitas, el uso de sedantes sin receta médica y el sexo sin protección. Por otro lado, un mayor sentido de significado en la vida está asociado con conductas saludables como el ejercicio regular y el control de la dieta. (Brassai et al., 2011). Un estudio longitudinal en Estados Unidos mostró que tener un sentido de propósito en la vida puede influir positivamente en los resultados económicos de las personas, como los ingresos y el patrimonio neto (Hill et al., 2016).

Materiales y métodos

Este trabajo adopta un enfoque de construcción teórica basado en evidencia empírica previa y datos propios. Los instrumentos principales fueron: a) una escala de propósito de vida altruista diseñada y validada por el autor, consistente en 13 ítems tipo Likert (p. ej., “Mi propósito de vida mejora la vida de otras personas fuera de mi ciudad”). b) El Cuestionario de Intención Emprendedora de Liñán y Chen (2009), compuesto por 6 ítems en una escala de 7 puntos (1 = “Totalmente en desacuerdo” a 7 = “Totalmente de acuerdo”). Ejemplos de ítems: “Estoy decidido a crear una empresa en el futuro”, “Haré todo lo posible para iniciar y dirigir mi propia empresa”.

La muestra incluyó más de 170 estudiantes de diversas licenciaturas en universidades de las ciudades de Monclova y Saltillo, Coahuila (México). La Tabla 1 muestra la distribución de género y edad. En cuanto al género, predominan las mujeres con 126 casos (73.3%), frente a 46 hombres (26.7%), totalizando 172 registros. Respecto a la edad, la mayoría se concentra entre los 18 y 20 años, siendo los 20 años el grupo más frecuente (28.6%). Las edades fuera de este rango tienen frecuencias mucho menores, con solo unos pocos casos en extremos como 16 o 29 años. La diferencia en los totales (172 para género y 161 para edad, se perdieron algunos datos por errores de registro). La muestra refleja una población mayoritariamente femenina y joven, con muy poca representación de edades superiores a 21 años.

Tabla 1. Descriptivo de la muestra

Género	Frecuencia	Porcentaje
Femenino	126	73.3%
Masculino	46	26.7%
Total	172	100.0%
Edad	**Frecuencia**	**Porcentaje**
16	1	0.6%
17	3	1.9%
18	25	15.5%
19	44	27.3%
20	46	28.6%
21	18	11.2%
22	7	4.3%
23	8	5.0%
24	1	0.6%
25	2	1.2%
26	3	1.9%
27	2	1.2%
29	1	0.6%
Total	161	100.0%

La Tabla 2 contiene dos columnas: “Descripción de los ítems” y “Variable”. La primera columna enumera una serie de afirmaciones relacionadas con propósitos de vida, objetivos personales, educación y aspiraciones emprendedoras. La segunda columna asigna a

cada afirmación una variable específica, que va desde p1 hasta p13 para las afirmaciones relacionadas con propósitos de vida, y desde e1 hasta e6 para las afirmaciones relacionadas con el emprendimiento. Cabe recordar que los 13 ítems de propósito de vida se dividen en tres constructos. Desde p1 hasta p3 se mide la amplitud del propósito de vida; de p4 a p8 corresponde a presencia de propósito de vida y de p9 a p13 se refiere al esfuerzo que hace la institución educativa por permitirle al estudiantado alcanzar su propósito de vida.

Tabla 2. Descripción de los ítems y variables incluidas en el análisis

Descripción de los ítems	Variable
Mi propósito de vida impacta a mis seres queridos	p1
Mi plan de vida impacta a mi comunidad	p2
Mi propósito mejora la vida de otras personas o seres vivos fuera de mi ciudad	p3
Considero que seguir mi propósito de vida me hace mejor persona	p4
Utilizo mis fortalezas para alcanzar mi propósito de vida	p5
Tengo objetivos que definen mi razón de ser en el mundo	p6
Tengo una meta en mi vida que le da sentido a mi existencia	p7
Tengo un proyecto en mi vida que refleja quién soy	p8
Mis maestros me motivan a perseguir mis sueños y aspiraciones	p9
Siento que la escuela me da una dirección clara para mi futuro	p10
Mis maestros me apoyan en la búsqueda de mis objetivos personales	p11
Las actividades en la escuela me hacen sentir que estoy trabajando hacia algo significativo	p12
Siento que la escuela me da las herramientas necesarias para alcanzar mis sueños	p13
Estoy dispuesto a hacer cualquier cosa para ser un emprendedor.	e1
Mi objetivo profesional es convertirme en un emprendedor.	e2
He hecho todo lo posible para iniciar y dirigir mi propia empresa.	e3
Estoy decidido a crear una empresa en el futuro.	e4
He pensado muy seriamente en iniciar una empresa.	e5
Tengo la firme intención de iniciar una empresa algún día.	e6

Fuente: Elaboración propia

La Tabla 3 presenta estadísticas descriptivas para un conjunto de variables centrales del estudio. Cada fila corresponde a una variable específica y proporciona dos medidas estadísticas: la media y la desviación estándar (DE). Vale la pena recordar que los 13 ítems de los

constructos asociados a propósito están formulados en una escala del 1 al 5, y los de intención emprendedora se encuentran en un rango de 1 a 7. Se observa que los ítems de promedio más elevado son 4, 5 y 7, para propósito, los correspondientes al constructo de presencia de propósito, lo cual coincide con estudios previos que destacan alta presencia de propósito de vida en la mayoría de las personas (Kobau et al., 2010). Dichos ítems muestran promedio superior a los 4 puntos. Por su parte, de los ítems enfocados en intención emprendedora, ninguno rebasó el promedio de 6 unidades, mostrando estabilidad en ese único constructo.

Tabla 3. Promedio y desviación estándar de las variables de propósito de vida e intención emprendedora

Variable	Media	DE
p1	3.69	1.11
p2	3.09	1.27
p3	3.20	1.25
p4	4.01	0.96
p5	4.18	0.88
p6	3.98	0.99
p7	4.09	1.04
p8	3.99	1.05
p9	3.72	1.08
p10	3.76	1.01
p11	3.53	1.20
p12	3.76	1.10
p13	3.73	0.97
e1	5.45	1.40
e2	5.24	1.63
e3	5.65	1.42
e4	5.51	1.62
e5	5.12	1.79
e6	5.37	1.67

Fuente: Elaboración propia

La Tabla 3 muestra una matriz de correlaciones entre las varias de interés. Destacan las correlaciones entre los primeros tres ítems relacionados a propósito de vida, siendo los tres que miden amplitud de dicho propósito. Estos ítems mostraron, la mayoría, correlaciones estadísticamente significativas con intención de emprender. Además, la correlación crece cuando el propósito es "más amplio", es decir, que pretende impactar a más personas o grupos más alejados del círculo inmediato del estudiante (Ver Tabla 4).

Tabla 4 Correlaciones de las variables de propósito de vida e intención emprendedora

Corr	p1	p2	p3	p4	p5	p6	p7	p8	p9	p10	p11	p12	p13	e1	e2	e3	e4	e5	e6
p1	1*	0.58*	0.39*	0.23*	0.2*	0.26*	0.29*	0.37*	0.22*	0.18*	0.22*	0.24*	0.22*	0.16*	0.11	0.13*	0.09	0.16*	0.12
p2	0.58*	1*	0.61*	0.34*	0.22*	0.28*	0.3*	0.26*	0.25*	0.22*	0.23*	0.25*	0.21*	0.19*	0.24*	0.19*	0.13*	0.19*	0.21*
p3	0.39*	0.61*	1*	0.35*	0.27*	0.28*	0.23*	0.29*	0.29*	0.29*	0.31*	0.23*	0.2*	0.22*	0.26*	0.25*	0.26*	0.31*	0.33*
p4	0.23*	0.34*	0.35*	1*	0.71*	0.63*	0.62*	0.56*	0.31*	0.36*	0.29*	0.37*	0.33*	0.12	0.17*	0.23*	0.22*	0.19*	0.2*
p5	0.2*	0.22*	0.27*	0.71*	1*	0.69*	0.65*	0.53*	0.26*	0.34*	0.29*	0.35*	0.34*	0.18*	0.24*	0.3*	0.25*	0.28*	0.28*
p6	0.26*	0.28*	0.28*	0.63*	0.69*	1*	0.76*	0.59*	0.3*	0.43*	0.33*	0.42*	0.38*	0.32*	0.32*	0.37*	0.33*	0.36*	0.32*
p7	0.29*	0.3*	0.23*	0.62*	0.65*	0.76*	1*	0.65*	0.28*	0.4*	0.25*	0.36*	0.33*	0.28*	0.29*	0.37*	0.29*	0.31*	0.31*
p8	0.37*	0.26*	0.29*	0.56*	0.53*	0.59*	0.65*	1*	0.25*	0.36*	0.22*	0.35*	0.3*	0.23*	0.2*	0.28*	0.26*	0.25*	0.26*
p9	0.22*	0.25*	0.29*	0.31*	0.26*	0.3*	0.28*	0.25*	1*	0.73*	0.78*	0.62*	0.68*	0.15*	0.1	0.11	0.17*	0.19*	0.12
p10	0.18*	0.22*	0.29*	0.36*	0.34*	0.43*	0.4*	0.36*	0.73*	1*	0.67*	0.65*	0.64*	0.12	0.13*	0.13*	0.18*	0.16*	0.14*
p11	0.22*	0.23*	0.31*	0.29*	0.29*	0.33*	0.25*	0.22*	0.78*	0.67*	1*	0.65*	0.66*	0.14*	0.21*	0.2*	0.23*	0.25*	0.18*
p12	0.24*	0.25*	0.23*	0.37*	0.35*	0.42*	0.36*	0.35*	0.62*	0.65*	0.65*	1*	0.68*	0.21*	0.18*	0.26*	0.26*	0.19*	0.21*
p13	0.22*	0.21*	0.2*	0.33*	0.34*	0.38*	0.33*	0.3*	0.68*	0.64*	0.66*	0.68*	1*	0.17*	0.21*	0.2*	0.23*	0.19*	0.19*
e1	0.16*	0.19*	0.22*	0.12	0.18*	0.32*	0.28*	0.23*	0.15*	0.12	0.14*	0.21*	0.17*	1*	0.65*	0.61*	0.52*	0.55*	0.6*
e2	0.11	0.24*	0.26*	0.17*	0.24*	0.32*	0.29*	0.2*	0.1	0.13*	0.21*	0.18*	0.21*	0.65*	1*	0.69*	0.69*	0.66*	0.73*
e3	0.13*	0.19*	0.25*	0.23*	0.3*	0.37*	0.37*	0.28*	0.11	0.13*	0.2*	0.26*	0.2*	0.61*	0.69*	1*	0.81*	0.71*	0.78*
e4	0.09	0.13*	0.26*	0.22*	0.25*	0.33*	0.29*	0.26*	0.17*	0.18*	0.23*	0.26*	0.23*	0.52*	0.69*	0.81*	1*	0.79*	0.84*
e5	0.16*	0.19*	0.31*	0.19*	0.28*	0.36*	0.31*	0.25*	0.19*	0.16*	0.25*	0.19*	0.19*	0.55*	0.66*	0.71*	0.79*	1*	0.81*
e6	0.12	0.21*	0.33*	0.2*	0.28*	0.32*	0.31*	0.26*	0.12	0.14*	0.18*	0.21*	0.19*	0.6*	0.73*	0.78*	0.84*	0.81*	1*

Fuente: Elaboración propia. * significativas al 0.90.

Resultados

Los hallazgos centrales del análisis teórico-estadístico indican que un propósito de vida altruista fortalece la intención emprendedora en jóvenes universitarios. Esta relación puede explicarse a través de distintos mecanismos teóricos. Un propósito de vida orientado al bienestar colectivo tiende a crear una actitud positiva hacia acciones emprendedoras alineadas con ese fin. En la

TCP, las actitudes favorables impulsan la intención (Ajzen, 1991). Los individuos con propósitos altruistas pueden percibir el emprendimiento como un medio para alcanzar sus metas sociales, generando expectativas positivas sobre sus resultados. Además, su entorno (familiares, profesores) suele apoyar metas de impacto social, reforzando sus planes.

Según la teoría de la autodeterminación (Deci & Ryan, 2000), la motivación intrínseca, impulsada por el interés y el significado interno, es más duradera que la extrínseca. Los jóvenes con propósito altruista se enfocan en metas internas (contribuir a la sociedad) más que en incentivos externos (dinero, prestigio). La literatura indica que la motivación intrínseca genera placer inherente en la actividad y promueve la persistencia, en contraste con la motivación extrínseca ligada a recompensas externas y emociones negativas. En el presente modelo, esto explicaría por qué el propósito altruista (intrínseco) potencia la intención de emprender: al concebir el emprendimiento como una fuente de satisfacción personal al lograr un impacto en la comunidad o en el mundo, el individuo se compromete más firmemente con la idea de crear su negocio.

El presente estudio sugiere que incluso al medir intención emprendedora general, un propósito altruista convierte el emprendimiento en vehículo de impacto más amplio. Las correlaciones sugieren que los jóvenes de la muestra perciben oportunidades emprendedoras compatibles con sus ideales altruistas. Por lo tanto, los datos sugieren que los propósitos altruistas no son incompatibles con la intención de emprender; por el contrario, pueden convertir el emprendimiento en un objetivo congruente con el propósito vital.

Los estudios de bienestar han identificado que tener metas claras y significativas ayuda a sobreponerse a obstáculos (Hill et al., 2016). La prueba de correlación significativa indica que el propósito aporta fortaleza psicológica (autoconfianza, sentido de misión) que se traduce en mayor percepción de capacidad emprendedora (control percibido en la TCP).

Los datos apuntan a que un propósito de vida altruista incrementa la intención emprendedora y esto puede explicarse por varias vías teóricas: refuerzo de actitudes positivas hacia el emprendimiento (TPB) y con motivación intrínseca sostenida (SDT). Así, el estudio integra estos marcos para explicar el mecanismo conjunto: esencialmente, los valores y motivaciones altruistas fortalecen la disposición de los jóvenes a iniciar proyectos empresariales con o sin propósito social.

Conclusiones

Estudios previos han mostrado que las personas con propósito pueden ser más propensas a tomar decisiones financieras saludables y a perseguir objetivos a largo plazo (Hill et al., 2016). El presente artículo, refuerza esa comprensión, señalando que, los estudiantes con mayor

sentido de propósito y mayor amplitud en el mismo incrementan su intención de emprender al concluir sus estudios universitarios.

Este estudio ofrece un aporte teórico sustantivo al evidenciar cómo el propósito de vida altruista se vincula positivamente con la intención emprendedora en jóvenes universitarios. Integrando la teoría del comportamiento planificado y la motivación autodeterminada, se argumenta que los jóvenes con valores de benevolencia y metas sociales desarrollan actitudes favorables hacia el emprendimiento y una motivación intrínseca elevada, factores que explican su mayor intención de emprender. En concreto, la relación positiva significativa hallada sugiere que las metas altruistas no inhiben la iniciativa emprendedora, sino que la canalizan hacia proyectos de impacto

En el plano teórico, el presente estudio amplía la literatura de intenciones emprendedoras al incluir el propósito de vida como antecedente relevante. Entre las implicaciones prácticas, se puede señalar que los programas de formación emprendedora deberían integrar reflexiones sobre propósito de vida y responsabilidad social. Por ejemplo, diseñar talleres que ayuden a los estudiantes a identificar metas altruistas y mostrar cómo el emprendimiento puede cumplirlas, puede reforzar su actitud y autoeficacia emprendedora. Estos enfoques podrían aumentar la motivación intrínseca de los jóvenes emprendedores, tal como sugieren teorías motivacionales. En suma, es pertinente destacar que la dimensión social del emprendimiento puede inspirar a jóvenes altruistas a canalizar su propósito en iniciativas empresariales.

Los resultados sugieren que entre más amplio el propósito de vida, mayor intención de emprender. A partir de ello, sería recomendable que los programas de educación emprendedora incorporen secciones sobre desarrollo personal y propósito de vida para fomentar la intención de emprender entre los estudiantes. En ese sentido, no solo es relevante descubrir el propósito de vida personal, sino ampliarlo, es decir, tomar en consideración que nuestra vida puede impactar a personas o comunidades lejanas.

En investigaciones futuras sería posible abordar esta relación con metodologías mixtas. Una investigación cualitativa podría explorar en profundidad cómo los jóvenes articulan su propósito con sus aspiraciones emprendedoras (entrevistas o grupos focales). Estudios longitudinales examinarían si el propósito altruista mantiene su influencia a lo largo del proceso emprendedor real. Otro enfoque pudiera ser el de ensayos experimentales en entornos educativos, los cuales podrían probar intervenciones que refuercen la conexión entre propósito y emprendimiento, midiendo cambios en la intención. También sería interesante comparar contextos: por ejemplo, evaluar si en áreas urbanas/industriales este vínculo altruista-emprendedor es diferente que en entornos rurales. Estudios futuros, de carácter longitudinal, podrían ser particularmente valiosos para entender cómo el propósito de vida evoluciona y cómo estos cambios influyen en la intención y el éxito emprendedor a lo largo del tiempo.

En conclusión, al centrar el análisis en el propósito de vida altruista, este trabajo destaca un factor personal profundo que fortalece la intención emprendedora juvenil. Implica

replantear la formación emprendedora: no solo como adquisición de habilidades técnicas, sino también como cultivo de aspiraciones trascendentes. Un mayor sentido de propósito en los adolescentes y estudiantes jóvenes no solo reduce el riesgo de comportamientos riesgosos, también incrementa la posibilidad de que se involucren en actividades altruista o empresariales con mayor impacto en la comunidad.

Referencias

Ajzen, I. (1991). The Theory of Planned Behavior. *ORGANIZATIONAL BEHAVIOR AND HUMAN DECISION PROCESSES*, *50*(1991), 179–211.

Brassai, L., Piko, B. F., & Steger, M. F. (2011). Meaning in life: Is it a protective factor for adolescents' psychological health? *International Journal of Behavioral Medicine*, *18*(1), 44–51. https://doi.org/10.1007/s12529-010-9089-6

Charles-Leija, H., Castro, C. G., Toledo, M., & Ballesteros-Valdés, R. (2023). Meaningful Work, Happiness at Work, and Turnover Intentions. *International Journal of Environmental Research and Public Health*, *20*(4). https://doi.org/10.3390/ijerph20043565

Deci, E. L., & Ryan, R. M. (2000). The "what" and "why" of goal pursuits: Human needs and the self-determination of behavior. *Psychological Inquiry*, *11*(4), 227–268. https://doi.org/10.1207/S15327965PLI1104_01

Dees, J. G. (1998). *The Meaning of "Social Entrepreneurship."*

Hill, P. L., Turiano, N. A., Mroczek, D. K., & Burrow, A. L. (2016). The value of a purposeful life: Sense of purpose predicts greater income and net worth. *Journal of Research in Personality*, *65*, 38–42. https://doi.org/10.1016/j.jrp.2016.07.003

Kashdan, T. B., Goodman, F. R., McKnight, P. E., Brown, B., & Rum, R. (2023). Purpose in Life: A Resolution on the Definition, Conceptual Model, and Optimal Measurement. *American Psychologist*. https://doi.org/10.1037/amp0001223

Kobau, R., Sniezek, J., Zack, M. M., Lucas, R. E., & Burns, A. (2010). Well-being assessment: An evaluation of well-being scales for public health and population estimates of well-being among US adults. *Applied Psychology: Health and Well-Being*, *2*(3), 272–297. https://doi.org/10.1111/j.1758-0854.2010.01035.x

Kuusisto, E., de Groot, I., de Ruyter, D., Schutte, I., & Rissanen, I. (2023). Values manifested in life purposes of higher education students in the Netherlands and Finland. *Journal of Beliefs and Values*. https://doi.org/10.1080/13617672.2023.2279866

Liñán, F., & Fayolle, A. (2015). A systematic literature review on entrepreneurial intentions: citation, thematic analyses, and research agenda. *International Entrepreneurship and Management Journal*, *11*, 907–933.

Mair, J., & Marti, I. (2006). Social entrepreneurship research: A source of explanation, prediction, and delight. *Journal of World Business*, *41*(1), 36–44.

Ryff, C. D. (1989). Happiness is everything, or is it? Explorations on the meaning of psychological well-being. *Journal of Personality and Social Psychology*, *57*(6), 1069–1081. https://doi.org/10.1037/0022-3514.57.6.1069

Ryff, C. D. (2019). Entrepreneurship and Eudaimonic Well-Being: Five Venues for New Science. *Journal of Business Venturing*, *34*(4), 646–663.

Schwartz, S. H. (1992). Universals in the content and structure of values: Theoretical advances and empirical tests in 20 countries. In *Advances in experimental social psychology* (Vol. 25, pp. 1–65). Elsevier.

Silveyra, G., Rodríguez-Aceves, L., Charles-Leija, H., & Saiz-Álvarez, J. M. (2021). Human flourishing: an enabler of entrepreneurial intention in Latin American students. *European Business Review*, *ahead-of-p*(ahead-of-print). https://doi.org/10.1108/ebr-11-2020-0283

Van Gelderen, M. (2006). CASE SECTION MEANING IN LIFE AS AN OPPORTUNITY FOR ENTERPRISE. In *Journal of Enterprising Culture* (Vol. 14, Number 4). www.worldscientific.com

Xi, J., Lee, M. T., Carter, J. R., & Delgado, D. (2022). Gender Differences in Purpose in Life: The Mediation Effect of Altruism. *Journal of Humanistic Psychology*, *62*(3), 352–376. https://doi.org/10.1177/0022167818777658

Yasir, N., Mahmood, N., Mehmood, H. S., Rashid, O., & Liren, A. (2021). The integrated role of personal values and theory of planned behavior to form a sustainable entrepreneurial intention. *Sustainability (Switzerland)*, *13*(16). https://doi.org/10.3390/su13169249