

PLAN DE FINANCIAMIENTO PARA GRANDES EVENTOS DEPORTIVOS Y SU IMPACTO A FUTURO EN ECONOMÍAS EMERGENTES Y DESARROLLADAS

JOHNNY MONASTERIO-PÉREZ ¹

Universidad Metropolitana de Caracas, (Venezuela)

jmonasterio@unimet.edu.ve

<https://orcid.org/0000-0002-0123-8139>

JOSÉ AGUSTÍN RUIZ ²

Universidad Metropolitana de Caracas, (Venezuela)

jaruiz@unimet.edu.ve

<https://orcid.org/0000-0003-0762-4724>

JOSÉ ARAUJO ³

Universidad Metropolitana de Caracas, (Venezuela)

jose.araujo@correo.unimet.edu.ve

<https://orcid.org/0009-0005-3166-2108>

MANUEL GARCÍA ⁴

Universidad Metropolitana de Caracas, (Venezuela)

manuel.garcia@correo.unimet.edu.ve

<https://orcid.org/0009-0007-5557-8247>

Resumen

Esta investigación profundiza en el análisis del impacto económico, social, cultural y político de los grandes eventos deportivos en países emergentes y desarrollados, específicamente en España, Inglaterra, Brasil y México. El estudio se centra en la influencia de las principales ligas de fútbol en estos países durante el periodo 2010-2020, identificando y explorando las variables más relevantes para su éxito. Aplicando metodologías rigurosas Como la correlación de Pearson, el Análisis Coste Beneficio, el Análisis Descriptivo e investigaciones documentales,

- 1 Doctor en Ciencias Gerenciales. Profesor investigador de la Facultad de Ciencias Económicas y Sociales, adscrito al Departamento de Banca, Contabilidad y Auditoría.
- 2 Economista. Profesor de la Facultad de Ciencias Económicas y Sociales, adscrito al Departamento de Economía.
- 3 Estudiante de las carreras de Economía Empresarial y Ciencias Administrativas, Facultad de Ciencias Económicas y Sociales.
- 4 Estudiante de las carreras de Economía Empresarial y Ciencias Administrativas, Facultad de Ciencias Económicas y Sociales.

RECIBIDO: 09-07-2025 / ACEPTADO: 13-09-2025 / PUBLICADO: 22-12-2025

Cómo citar: Monasterio et al. (2025). Plan de financiamiento para grandes eventos deportivos y su impacto a futuro en economías emergentes y desarrolladas. *Anales*, 42, 17 - 58. <https://doi.org/10.58479/anales.2025.91>



se desarrolla un análisis comparativo entre los diferentes países y las variables identificadas. El propósito de esta comparación es entender los factores críticos que diferencian a estos países en términos del impacto económico de los eventos deportivos. Uno de los objetivos primordiales de este trabajo es proponer un plan de financiamiento ajustado a los resultados obtenidos. Este plan busca optimizar la organización y los beneficios de las ligas de fútbol en cada país, considerando las peculiaridades y necesidades específicas de cada economía y sociedad. El estudio se centra en cómo un gran evento deportivo, en este caso, el fútbol profesional, afecta la economía local y cuáles son las variables más importantes para lograr un éxito sostenible en el tiempo. Estas variables se utilizan para realizar una comparación detallada entre los países. Mediante el trabajo se busca entender y proponer soluciones para los desafíos que enfrentan los países emergentes y desarrollados al momento de organizar grandes eventos deportivos. Se resalta la importancia de aspectos como el turismo, el empleo, el consumo por espectador y las diferencias culturales en la rentabilidad y el éxito de estos eventos. Como resultado se presenta un plan de financiamiento sólido y ajustado a la realidad del país anfitrión, optimizado para maximizar los beneficios económicos y sociales, y albergar grandes eventos deportivos.

Palabras claves: Plan financiamiento, eventos deportivos, impacto a futuro, economía emergentes, economías desarrolladas.

Abstract

This study undertakes an extensive examination of the multifaceted impacts—economic, social, cultural, and political—stemming from major sports events in both emerging and developed nations. Our specific attention is directed towards Spain, England, Brazil, and Mexico, with a particular focus on the period spanning from 2010 to 2020, as well as identifying and exploring the most relevant variables for their success. Applying rigorous methodologies such as Pearson correlation, Cost-Benefit Analysis, Descriptive Analysis, and documentary research, a comparative analysis is developed between the aforementioned countries and the identified variables. The purpose of this comparison is to understand the critical factors that differentiate these countries in terms of the economic impact of sports events. One of the main objectives of this work is to propose a financing plan tailored to the results obtained. This plan seeks to optimize the organization and benefits of football leagues in each country, considering the peculiarities and specific needs of each economy and society. The study focuses on how a major sports event, in this case, professional football, affects the local economy and what the most important variables are for achieving sustainable success over time. These variables are used to make a detailed comparison between countries. The research aims to understand and propose solutions to the challenges faced by emerging and developed countries when organizing major sports events. The importance of aspects such as tourism, employment, spectator consumption, and cultural differences in the profitability and success of these events is emphasized. As a result, a solid financing plan is presented, tailored to the reality of the host country, optimized to maximize economic and social benefits and host major sports events.

Keywords: Financing plan, sporting events, future impact, emerging economies, developed economies.

CONTENIDO

Resumen	17
Abstract	18
1 Introducción	21
2. Método	24
3. Resultados	30
4. Discusión de resultados	51
5. Conclusiones	52
6. Recomendaciones y limitaciones	55
7. Referencias	57

1. Introducción

El deporte es esencial en la vida de los seres vivos, tanto a nivel individual como colectivo, es un motor de desarrollo socioeconómico que va más allá de los beneficios de salud y bienestar. La Organización de las Naciones Unidas (2005) y Gutiérrez (2004) destacan el crecimiento y evolución de eventos deportivos a nivel mundial, los cuales generan liderazgo y confianza en los jóvenes. Por su parte, grandes eventos deportivos, según Saayman y Rossouw (2008), tienen un impacto considerable en las ciudades y países anfitriones generando empleo, atrayendo inversiones y promoviendo el desarrollo de la infraestructura, además de impulsar el crecimiento económico a través del gasto turístico y organizativo. Sin embargo, los beneficios económicos no se distribuyen de manera uniforme.

El deporte, como fenómeno global, presenta una diversidad interesante en su programación y ejecución en los diferentes continentes, reflejando las particularidades culturales, económicas y políticas de las distintas regiones. La organización y ejecución de eventos deportivos se planifican y ejecutan de manera diferente en función de las circunstancias y características locales (Chalip, 2006). Por ejemplo, en América del Norte, la industria deportiva se orienta hacia la generación de ingresos y la maximización de beneficios (Zimbalist, 2015). En contraste, en Europa, existe una fuerte tradición de asociaciones deportivas sin ánimo de lucro y una visión más equilibrada entre los objetivos comerciales y sociales del deporte (Andreff, 2001).

El tipo de economía del país anfitrión influye significativamente en la organización y ejecución de eventos deportivos. En economías de mercado libre, la financiación tiende a ser mayormente privada (Andreff, 2001), mientras que en economías mixtas o de bienestar social, la financiación puede ser más diversa. Es esencial la adaptabilidad ante las circunstancias cambiantes, así como una comprensión sólida de los contextos locales y globales en los que se desarrollan estos eventos deportivos (Giulianotti & Armstrong, 2004; Horowitz, 2016).

Dadas la variabilidad de los beneficios económicos, surgen preguntas importantes: ¿Cuáles son los factores más relevantes a la hora de organizar y analizar un gran evento deportivo? ¿Cómo influyen estos eventos en las economías de países desarrollados y emergentes? Y más importante aún, ¿cuál sería un plan efectivo para albergar eventos deportivos de gran magnitud y garantizar tanto la rentabilidad como el impacto positivo? Para responder a estas preguntas, es esencial analizar las condiciones económicas, sociales y ambientales de los países emergentes y desarrollados, así como identificar los factores más relevantes relacionados con la organización de un gran evento deportivo.

1.1 Objetivo general

Proponer un plan de financiamiento para grandes eventos deportivos que tenga en cuenta su impacto económico, social y ambiental en países desarrollados y emergentes.

1.2 Objetivos específicos

- Analizar las condiciones económicas, sociales y ambientales en diferentes contextos.
- Identificar los factores más relevantes en la organización de grandes eventos deportivos.
- Determinar las consecuencias de estos eventos en diferentes regiones del mundo.
- Comparar el impacto económico de diversos eventos deportivos en economías desarrolladas y emergentes.

1.3 Impacto económico y social de grandes eventos deportivo

La realización de un gran evento deportivo, como un Mundial de Fútbol, Olimpiadas, o incluso más recurrentes con ligas deportivas o torneos internacionales pueden tener un impacto profundo en la economía y sociedad del país anfitrión. González (2016) subraya que estos impactos no son únicamente positivos, ya que existen considerables costos asociados que deben tenerse en cuenta.

La organización de eventos deportivos a gran escala tiene múltiples impactos. Económicamente, González (2016) subraya la inversión significativa necesaria en infraestructura, transporte y seguridad, con un retorno esperado a través de la venta de entradas, derechos de transmisión, patrocinios y turismo. Sin embargo, el balance costo/beneficio puede ser incierto en el largo plazo. Socialmente, estos eventos pueden fomentar unidad y orgullo nacional, así como mejorar la reputación internacional del país anfitrión, pero también pueden exacerbar las desigualdades sociales y causar el desplazamiento de poblaciones locales (González, 2016). En términos ambientales, González (2016) menciona que la construcción de infraestructuras puede llevar a un deterioro ambiental, aunque algunas organizaciones de eventos deportivos están adoptando medidas de sostenibilidad para reducir su impacto.

1.4 Popularidad deportiva y variabilidad geográfica

Explorar la popularidad deportiva y su variabilidad geográfica puede brindarnos una visión interesante de cómo la historia, la cultura y las políticas locales afectan las preferencias deportivas en países desarrollados y emergentes. Con base a las observaciones de McCormack (2017), estas variaciones pueden ser más pronunciadas de lo que se podría pensar inicialmente. Por ejemplo, en China, el baloncesto y el tenis de mesa son deportes extremadamente populares. El baloncesto, en gran parte, gracias a la influencia de la Asociación Nacional de Básquet

(NBA) y jugadores icónicos como Yao Ming, ha encontrado un enorme público en China. Por otro lado, el tenis de mesa, tradicionalmente popular en China, ha disfrutado de un apoyo constante a lo largo de los años debido a su éxito continuo en el escenario mundial.

En Francia, el fútbol es el deporte más popular, seguido de cerca por el rugby y el ciclismo. La popularidad del fútbol se puede atribuir en gran medida a la influencia del fútbol europeo y al éxito del equipo nacional francés, conocido como Les Bleus. Por otro lado, el Tour de Francia, una de las competencias de ciclismo más prestigiosas y conocidas a nivel mundial, ha contribuido a la popularidad de este deporte en el país. En Estados Unidos, los deportes más populares incluyen el fútbol americano, el baloncesto y el béisbol. La Liga de Fútbol Nacional (NFL), la NBA y las Grandes Ligas de Béisbol (MLB) atraen a millones de espectadores y generan miles de millones de dólares en ingresos cada año. Sin embargo, vale la pena mencionar que otros deportes, como el fútbol (soccer), han ganado popularidad en las últimas décadas, lo que refleja la diversidad étnica y cultural de la nación.

La popularidad de los deportes y su variabilidad geográfica subraya la importancia de considerar los contextos locales y nacionales al promover y desarrollar deportes. Cada país tiene su propia constelación de deportes preferidos, y estas preferencias son influenciadas por una variedad de factores, desde la historia y la cultura hasta la economía y la política. Aprovechar esta comprensión puede proporcionar una ventaja estratégica al promover un deporte en una región específica.

1.5 Economía del deporte y clasificación de eventos deportivos

La economía del deporte, tal como Arias (2020) la define, es una disciplina que se concentra en cómo se utilizan los recursos limitados para la producción, distribución y consumo de bienes y servicios deportivos, con un enfoque en la eficiencia. Este campo puede abarcar diversas áreas, como la gestión de clubes deportivos, la planificación de eventos, las estrategias de marketing y el análisis de la competencia, con el objetivo de maximizar el rendimiento y el valor obtenido de los recursos limitados. Asimismo, considera los impactos más amplios de la actividad deportiva en la economía en general, como la creación de empleo, el turismo y el desarrollo comunitario.

En cuanto a la clasificación de eventos deportivos, Sánchez y Barajas (2012) establecen una tipología que se basa en su magnitud, impacto económico, número de competidores, asistencia de espectadores e interés mediático. En esta escala, los eventos de Tipo B, que se llevan a cabo regularmente, atraen a una gran cantidad de espectadores y generan un impacto económico importante, son particularmente relevantes. Según Unisport Management School (2018), estos grandes eventos deportivos tienen una repercusión social considerable, una fuerte presencia en los medios de comunicación y generan altos ingresos económicos. Para un análisis efectivo, los eventos de Tipo B más populares en cada país serán seleccionados para su comparación.

1.6 Turismo deportivo, infraestructura y financiamiento de eventos deportivos

Según estudios de la Universidad Europea (2022) y otras fuentes, la economía de los eventos deportivos comprende tres aspectos esenciales: turismo deportivo, infraestructura y financiamiento. El turismo deportivo, una industria en crecimiento, dinamiza las economías locales y nacionales mediante la demanda de servicios (hoteles, restaurantes, transporte, comercio) impulsada por estos eventos. Además, la cobertura mediática impulsa la imagen de la región a nivel global, incrementando el turismo. La infraestructura, tanto física (estadios, alojamientos, transporte) como intangible (sistemas legales, normativas, gestión, marketing), es clave para el desarrollo de los eventos, mejorando la experiencia de espectadores y competidores, y maximizando los beneficios económicos y sociales. No obstante, conlleva desafíos, como los costos iniciales y el aseguramiento de su uso posterior al evento. La financiación de los eventos deportivos, que puede implicar altos costos, se logra a través de fuentes públicas y privadas, incluyendo patrocinios, donaciones, derechos de transmisión y venta de entradas. Organizaciones internacionales como la FIFA también proporcionan fondos, aunque con condiciones específicas. El turismo deportivo, la infraestructura y el financiamiento son elementos interrelacionados que moldean la economía de los eventos deportivos, determinando su éxito, impacto y legado, tal como explica la Universidad Europea (2022).

2. Método

2.1 Diseño de la investigación

La presente investigación corresponde a un diseño de tipo documental. Arias (2012) propone en su texto que la investigación documental implica el proceso de buscar, analizar e interpretar datos secundarios recopilados por otros investigadores en fuentes documentales. Su propósito es contribuir al avance del conocimiento mediante el aporte de nuevos hallazgos. El estudio se basa en el uso de diversas comparaciones y metodologías de medición de variables económicas. Estos instrumentos nos permiten interpretar los datos y responder a las preguntas de investigación planteadas inicialmente. El diseño de investigación es de naturaleza cuantitativa, ya se enfocó en recopilar y analizar datos numéricos. Estos datos se miden en un período de tiempo específico y nos permiten formular hipótesis sobre cómo podrían reaccionar otras regiones o cómo podría reaccionar una ciudad específica a un gran evento deportivo en el futuro. En términos de profundidad, el estudio es exhaustivo, ya que no solo se recopilaron y analizaron datos existentes, sino que también se generaron nuevos datos a través de la aplicación de metodologías para la medición económica y consideraciones de distintos factores. En este sentido, el trabajo representó un esfuerzo para comprender el impacto económico de los eventos deportivos en diversas regiones y contextos, y cómo pueden verse afectados en un futuro.

2.2 Alcance de estudio

La investigación está enfocada en cuatro países: dos de la región Latinoamericana y dos de la región europea. La selección se realizó de forma intencional debido a que existe una notable diferencia cultural entre los países que conforman la región. Se tomaron eventos deportivos de mayor importancia en cada país para así hacerlos comparables entre regiones, ya que las preferencias y gustos entre ellos varía. En virtud de que no todas las economías son iguales y cada una difiere de otras en cuanto a población, factores económicos, sociales y gubernamentales, infraestructura, nivel de tecnología, se implementaron distintos modelos y análisis que, tomando las mismas variables como base, permitieron comparar el efecto de los mencionados eventos y cómo cada uno impacta a su respectiva economía.

2.3 Población, muestra y muestreo

Arias (2012) propone que “la población es un conjunto finito o infinito de elementos con características comunes para los cuales serán extensivas las conclusiones de la investigación, esta queda delimitada por el problema y por los objetivos del estudio” (p.81). De igual manera la define como “un subconjunto representativo y finito que se extrae de la población accesible” (p. 83). Conocemos que la información global de un país y un gran evento deportivo en específico puede ser difícil de manejar y tal vez no tenga acceso público, es por eso que para la búsqueda de variables se utilizaron fuentes oficiales, centros de estadística nacionales, noticieros reconocidos, artículos científicos que utilicen datos oficiales o aproximados.

2.4 Variables y operacionalización

En esta investigación, existen variables de observación que nos ayudarán a entender el impacto económico social y ambiental en los países emergentes y desarrollados. A estas, procederemos a definir las, clasificarlas, señalar qué indicadores afectan y cómo vamos a recolectar la información de cada una. El Cuadro 1 muestra las variables que se han seleccionado específicamente para llevar a cabo el estudio y análisis en el trabajo de investigación, estas pueden incluir aspectos como el crecimiento económico, el desarrollo de infraestructura, la generación de empleo, la inversión financiera, el impacto ambiental, entre otros. Cada variable listada en el cuadro incluirá una breve descripción que aclara su significado, la categoría a la que pertenecen, los indicadores que toman en cuenta y su respectivo método de medición.

Cuadro 1. Operacionaización de variables				
Variable	Definición	Categoría	Indicadores	Método de medición
Turismo General	Total de gastos de los turistas en el país o región	Independiente	Gasto en transporte, alojamiento, comida, entretenimiento	Reportes de empresas de turismo, Centro de estadística.
Turismo Deportivo	Gasto de los turistas que viajan específicamente para asistir o participar en eventos deportivos	Independiente	Gasto en transporte, alojamiento, comida, entradas a eventos deportivos	Reportes de empresas de turismo, Centro de estadística.
Turismo en Fútbol	Gasto de los turistas que viajan específicamente para asistir o participar en eventos deportivos relacionados al Fútbol	Independiente	Gasto en personal, infraestructura, compras de jugadores	Reportes de empresas de turismo, Centro de estadística.
Ingresos Matchday	Ingresos obtenidos por la venta de entradas para los partidos de fútbol	Dependiente	Venta de entradas	Reportes financieros de los clubes de fútbol
Derechos televisivos	Ingresos obtenidos por la transmisión televisiva de los partidos de fútbol	Dependiente	Contratos de transmisión	Reportes financieros de los clubes de fútbol
Patrocinios	Ingresos obtenidos por los patrocinadores que apoyan a los equipos de fútbol	Dependiente	Contratos de patrocinio	Reportes financieros de los clubes de fútbol
Ventas de jugadores	Ingresos obtenidos por la venta de jugadores a otros equipos	Dependiente	Transacciones de jugadores	Reportes financieros de los clubes de fútbol
Gastos en personal	Dinero gastado en salarios y contratación de personal relacionado con el fútbol	Dependiente	Salarios, bonos, contrataciones	Reportes financieros de los clubes de fútbol
Gastos en infraestructura	Dinero gastado en la construcción, mantenimiento y mejora de las instalaciones deportivas	Dependiente	Construcción, mantenimiento, mejoras	Reportes financieros de los clubes de fútbol

Cuadro 1. Operacionaización de variables				
Variable	Definición	Categoría	Indicadores	Método de medición
Compras de jugadores	Dinero gastado en la compra de jugadores de otros equipos	Dependiente	Transacciones de jugadores	Reportes financieros de los clubes de fútbol
PIB	Valor total de los bienes y servicios producidos en el país en un período de tiempo	Control	Valor de los bienes y servicios	Reportes del banco central o institución similar
Asistencia total al evento	Número total de asistentes a los partidos de fútbol en un período de tiempo	Independiente	Número de entradas vendidas	Reportes de los clubes de fútbol
Tasa de desempleo	Porcentaje de la población activa que no tiene empleo en un período de tiempo	Control	Porcentaje de desempleo	Reportes del gobierno o institución similar
Fuerza laboral total	Número total de personas empleadas en un país o región en un período de tiempo	Control	Número de empleados	Reportes del gobierno o institución similar
Empleos directos	Número de empleos creados directamente por la industria del fútbol	Dependiente	Número de jugadores, entrenadores, personal técnico	Contratos laborales, reportes de los clubes de fútbol
Empleos indirectos	Número de empleos creados indirectamente por la industria del fútbol	Dependiente	Número de empleos en hostelería, transporte, comercios relacionados con eventos deportivos	Encuestas, reportes de empresas relacionadas
CO2 per cápita	Toneladas anuales de CO2 per cápita	Control	Toneladas de CO2 emitidas por habitante	Datos oficiales, Datos Macro.

2.5 Instrumentos de recolección de información

Para la presente investigación, se utilizó material bibliográfico, libros, artículos, informes, páginas de internet, trabajos previos, y acceder a fuentes directas de información que proveen datos y estadísticas macroeconómicas con las variables de interés para dar respuesta al problema planteado, y de esta forma proponer un plan de financiamiento para grandes eventos deportivos según las regiones indicadas. Los datos utilizados pueden no ser del todo precisos ya que entre fuentes los datos varían, se puede evidenciar la información de la liga

española cuando se utilizaron los informes oficiales de La Liga Santander y la información del Consejo Superior de Deportes (2019), en este caso hay cifras diferentes en el mismo año, esto puede ser por las variables internas utilizadas para las variables de ingresos y gastos generales utilizadas. Las variables no solo ayudan al análisis del impacto económico, sino al plan de financiamiento para cada tipo de evento en cada región estudiada. Se utilizaron fuentes como: Instituto Nacional de Estadística (INE) (2023), Office for National Statistics (ONS) (2023), Instituto Nacional de Estadística y Geografía (INEGI) (2023), Instituto Brasileiro de Geografia e Estatística (IBGE) (2023), Banco Mundial (BM), Fondo Monetario Internacional (FMI), páginas oficiales de las ligas de: España, Inglaterra, México y Brasil; Informes de Price Waterhouse Cooper (PwC) (2017); Informes Ernest Young (EY); centros de estadísticas de fútbol como World Football, Footy Stats y Transfer Market.

2.6 Tratamiento de los datos y procedimiento

El presente estudio, basado en información disponible en la *Internet* para el periodo comprendido entre el año 2010 y el 2020, se enfocó en analizar ingresos y gastos de las ligas de fútbol en España, Inglaterra, México y Brasil. Para ello, se utilizaron datos de instituciones como el INE, ONS, INEGI, IBGE, el Banco Mundial, el FMI, las páginas oficiales de las ligas de fútbol, PwC y EY, y centros de estadísticas de fútbol como World Football, Footy Stats y Transfer Market. Los datos utilizados en valor monetario están expresados en Euros (€), reflejando los datos en moneda corriente para esta investigación. Se consolidaron los datos, comparando y promediando ponderadamente los ingresos y gastos por país, otorgando a cada fuente un “peso” en función de su relevancia y confiabilidad, según Pérez (2013). Este método permitió obtener una estimación más precisa, a pesar de la variabilidad en la calidad y relevancia de los datos disponibles. Los ingresos se desglosaron en matchday, derechos televisivos, patrocinios y ventas de jugadores, y los gastos en personal e infraestructura. Algunas fuentes no proporcionaban datos desglosados, por lo que se utilizó información consolidada. También se consideraron las variaciones en el PIB y el turismo, general y deportivo, y la asistencia a eventos deportivos. Aunque los datos son aproximados debido a diferencias en la disponibilidad y calidad de las fuentes, estos brindan una base sólida para el análisis de las tendencias en inversión en fútbol en los países estudiados. Para mantener la coherencia, se aplicó el mismo método de análisis a cada país, permitiendo futuras comparaciones.

2.6.1 Análisis descriptivo

Gravetter y Wallnau (2016) explican que el análisis descriptivo, ampliamente usado en investigación científica, resume y describe características principales de datos. Según Andreff (2006), este enfoque es especialmente útil en economía deportiva, pues permite explorar tendencias y relaciones entre variables económicas, sociales y ambientales en el deporte. El análisis descriptivo usa medidas de tendencia central, dispersión y correlación para resumir información, siendo esencial en estudios con conjuntos de datos pequeños para obtener una comprensión preliminar (Gravetter y Wallnau, 2016). Las medidas de tendencia central (media,

mediana, moda) brindan información sobre el valor típico, mientras que las de dispersión (varianza, desviación estándar, rango intercuartílico) describen variabilidad de datos alrededor de la medida de tendencia central (Downward y Dawson, 2016). La correlación mide la relación lineal entre dos variables, permitiendo identificar patrones. Según Matheson (2006), el análisis descriptivo ha sido usado en economía deportiva para estudiar varias cuestiones, como el impacto económico de los eventos deportivos. El análisis descriptivo es esencial en investigación científica y economía deportiva, y en estudios con pocos datos, se vuelve aún más relevante. En este estudio, se usó la herramienta XLMiner de Microsoft para realizar los cálculos estadísticos basados en los datos recolectados.

2.6.2 Correlaciones de Pearson

El análisis de correlación, especialmente la correlación de Pearson, es una técnica que mide la relación lineal entre dos variables continuas, siendo útil incluso con muestras pequeñas (Aiken, West, Reno, 1991; Field, 2013). Szymanski (2015) indica que, en economía deportiva, esta correlación se usa para analizar relaciones entre variables como ingresos, gastos y desempeño deportivo. Los coeficientes de correlación oscilan entre -1 y 1, donde -1 señala una correlación negativa perfecta, 1 una correlación positiva perfecta y 0 ninguna correlación. Valores cercanos a los extremos implican una alta relación entre variables, mientras que valores cercanos a cero indican una relación débil o nula (Aiken, West, Reno, 1991). Aunque es importante recordar que la correlación de Pearson sólo mide relaciones lineales, y no implica causalidad, y que factores complejos y relaciones no lineales pueden afectar los resultados. La correlación de Pearson es una técnica estadística relevante en economía deportiva, incluso con datos limitados, permitiendo a los investigadores explorar relaciones entre diversas variables, lo que contribuye a la toma de decisiones y diseño de políticas en este campo.

2.6.3 Análisis coste-beneficio

El análisis de coste-beneficio (ACB) es un enfoque metodológico clave en la economía deportiva que permite evaluar y comparar la rentabilidad de proyectos e inversiones en el ámbito deportivo (Montejo, 2018). Boardman (2018) nos comparte que, El ACB implica la identificación, medición y comparación de los costes y beneficios asociados con un proyecto o inversión deportiva en términos monetarios. Conocemos que la adopción de este enfoque facilita la toma de decisiones informadas y la asignación eficiente de recursos en el sector deportivo. Kesenne (2007) y Matheson (2006) nos comparten en sus estudios de impacto local y regional, en la economía deportiva, el ACB se ha aplicado en diversas áreas, como la evaluación de la rentabilidad de eventos deportivos a gran escala, la construcción de instalaciones deportivas y la estimación del valor de los bienes públicos generados por equipos deportivos. Conocemos que, a pesar de las limitaciones en la disponibilidad de datos, el ACB puede adaptarse para analizar proyectos deportivos con pocos datos disponibles, siempre que se utilicen supuestos razonables. Podemos decir que, la importancia del ACB en la economía deportiva se destaca en su capacidad para proporcionar una base sólida para la toma de decisiones, permitiendo a

los responsables políticos, inversores y otras partes interesadas comprender las implicaciones económicas de proyectos e inversiones deportivas. El uso de este enfoque en la economía deportiva ayuda a garantizar la sostenibilidad financiera, social y ambiental de proyectos e inversiones en el sector.

3. Resultados

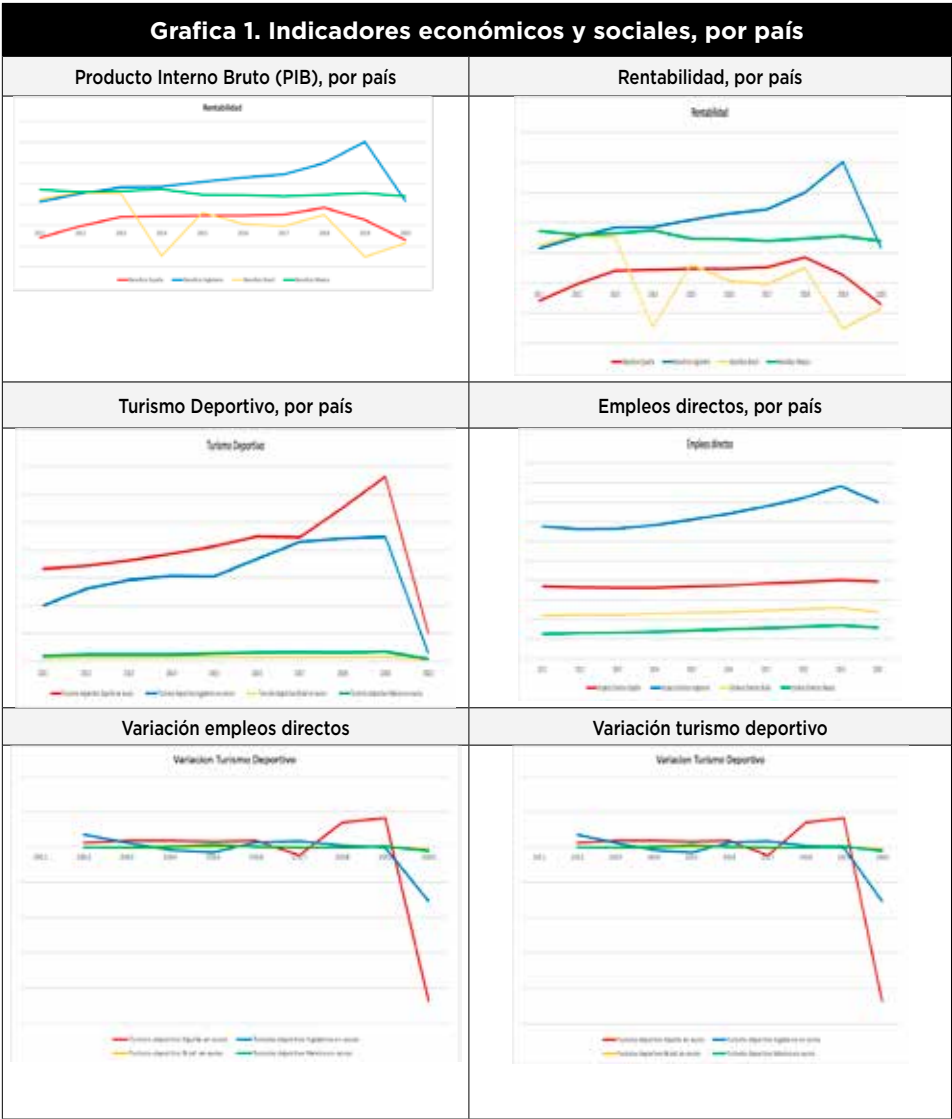
3.1 Factores más relevantes a la hora de organizar grandes eventos deportivos e influencia de estos en las economías de países desarrollados y emergentes

La Correlación de Pearson es una herramienta estadística que permite medir el grado de relación entre dos variables. En el contexto del análisis de datos de un evento deportivo, en este caso las ligas principales de España, Inglaterra, Brasil y México, el método permite identificar qué variables están más relacionadas entre sí, lo que a su vez permite conocer qué indicadores son más relevantes para la organización del evento. De esta manera, se puede establecer una jerarquía de prioridades para la toma de decisiones y la asignación de recursos. En este caso particular, el objetivo fue determinar qué variables tienen mayor nivel de dependencia con las demás, es decir, qué factores estaban más estrechamente relacionados con el éxito del evento. De esta forma, el análisis de correlación de Pearson permitió obtener información valiosa sobre los factores que influyen en la organización de un gran evento deportivo, lo que facilita la toma de decisiones y contribuye a maximizar la eficiencia en la asignación de recursos.

Es importante mencionar que en los últimos 10 años, España, Inglaterra, Brasil y México han experimentado cambios resaltantes en diversos indicadores económicos y sociales, como el Producto Interno Bruto (PIB) por país, rentabilidad, turismo deportivo y empleos directos. Para obtener un análisis más detallado sobre los movimientos y comportamiento de estos indicadores en cada país, véase la Gráfica 1. Estos gráficos proporcionan información específica sobre las tendencias y datos que ilustran la evolución de los indicadores económicos y sociales mencionados y el comportamiento a lo largo de este período.

3.1.1. España (La Liga Santander 2011-2020)

El análisis de correlación en el contexto del fútbol español revela varias relaciones significativas entre las variables económicas y sociales. Todos los datos presentados en la Tabla 1 - Método de Correlación de Pearson para España, indican que, los ingresos y gastos totales en millones de euros (€) muestran una correlación de 0,95 con el PIB de España, lo que indica una fuerte relación entre el desempeño económico del país y las finanzas de La Liga. Además, la fuerza



laboral está correlacionada en un 0,89 con el PIB. La relación entre ingresos y gastos totales es prácticamente perfecta, con una correlación de 0,99, lo que sugiere que ambos están estrechamente vinculados en la industria del fútbol español. Los gastos totales también muestran una correlación de 0,87 con el gasto promedio por espectador y de 0,85 con la fuerza laboral. El gasto promedio por espectador está altamente correlacionado con la tasa de desempleo (-0,93), la fuerza laboral (0,96), los empleos directos (0,97) y los empleos indirectos (0,91), lo que sugiere que estas variables influyen en el gasto de los aficionados al fútbol.

La asistencia total a La Liga Santander muestra una relación significativa con el turismo general (0,89), el turismo deportivo (0,84) y el turismo en el fútbol (0,91). Además, el turismo general está estrechamente relacionado con el turismo deportivo (0,98) y el turismo en el fútbol (0,98), lo que indica que estas variables están interrelacionadas. En cuanto a la tasa de desempleo, se observa una correlación de -0,96 con la fuerza laboral, de -0,97 con los empleos directos y de -0,96 con los empleos indirectos. Con respecto a la fuerza laboral, la correlación de esta se ubica en un 0,97 y un 0,92 con los empleos directos e indirectos, respectivamente, mientras que los empleos directos e indirectos están correlacionados en un 0,93. Las emisiones de CO₂ per cápita presentan correlaciones menos significativas con la asistencia total a La Liga Santander (0,59), el turismo general (0,55) y el turismo en el fútbol (0,58), lo que sugiere una relación más débil entre estas variables y el impacto ambiental del fútbol español.

Para la metodología de coste beneficio, y evaluar la rentabilidad de la liga española, se calcula el Valor Presente Neto (VPN) y la relación coste-beneficio utilizando una tasa de descuento del 6%, obtenida de datosmcro.com tomando en cuenta la tasa de interés histórica del siglo XXI emitida por su banco central y considerando el nivel de la liga. Primero, se determinan los flujos de efectivo netos (Ingresos totales - Gastos totales) anuales y se descuentan usando la tasa de descuento. Luego, se sumaron todos los valores presentes netos para obtener el VPN total. Se calculan los ingresos y gastos totales descontados para determinar la relación coste-beneficio, que es el cociente entre los ingresos totales descontados y los gastos totales descontados. En este caso, la suma de ingresos totales descontados es de 16.796.491.398,73 y la suma de gastos totales descontados es de 16.617.340.498,35. La relación coste-beneficio resultante es de 1,0108, lo que indica que los ingresos superan ligeramente los gastos. Un valor superior a 1 sugiere rentabilidad financiera. Sin embargo, es esencial tener en cuenta factores no financieros y riesgos asociados a los resultados (véase Tabla 2, ACB - España).

3.1.2. Inglaterra (Premier League 2011-2020)

El análisis de correlación en el contexto del fútbol inglés revela varias relaciones significativas entre las variables económicas y sociales. Los datos presentados en la Tabla 1 – Método de Correlación de Pearson para Inglaterra, indican que, la asistencia total a la Premier League muestra una fuerte correlación con el turismo general (0,97) y el turismo deportivo (0,89), lo que indica que estos factores influyen en la asistencia a los partidos. Los ingresos totales en millones de euros (€) están perfectamente correlacionados (1) con los gastos totales, lo que sugiere una relación directa entre ambas variables. Además, los ingresos totales presentan una correlación de 0,88 con el gasto promedio por espectador y de 0,92 con el turismo del fútbol. Los gastos totales también están altamente correlacionados con el gasto promedio por espectador (0,89), el turismo del fútbol (0,91) y los empleos indirectos (0,88). Por otro lado, el gasto promedio por espectador muestra una fuerte correlación con la fuerza laboral (0,92), los empleos directos (0,98) y los empleos indirectos (0,98).

El PIB de Inglaterra en millones de euros (€) está fuertemente correlacionado con la tasa de desempleo (-0,95), la fuerza laboral (0,94) y los empleos indirectos (0,88). Además, el turismo general está estrechamente relacionado con el turismo deportivo (0,94) y el turismo del fútbol (0,84), mientras que el turismo deportivo y el turismo del fútbol también presentan una correlación de 0,95. La tasa de desempleo está altamente correlacionada con la fuerza laboral (-0,99), los empleos directos (-0,90), los empleos indirectos (-0,90) y las emisiones de CO₂ per cápita (0,91). La fuerza laboral presenta una correlación de 0,95 con los empleos directos, de 0,95 con los empleos indirectos y de -0,93 con las emisiones de CO₂. Los empleos directos e indirectos están perfectamente correlacionados (1), lo que indica una relación estrecha entre ambos tipos de empleo. Además, los empleos directos presentan una correlación de -0,86 con las emisiones de CO₂, mientras que los empleos indirectos tienen una correlación de -0,85 con las emisiones de CO₂ per cápita. Las variables relacionadas con el empleo, el turismo y el gasto están fuertemente interrelacionadas en el contexto del fútbol inglés, lo que subraya la importancia de la industria en la economía del país. Las emisiones de CO₂ también están correlacionadas con varias variables, aunque de manera menos significativa en comparación con otras relaciones.

Evaluando la rentabilidad de la liga de fútbol en Inglaterra, se utiliza una tasa de descuento del 5% asumida en este ejemplo, obtenida de datosmcro.com tomando en cuenta la tasa de interés histórica del siglo XXI emitida por su banco central y considerando el nivel de la liga. Se calculó el Valor Presente Neto (VPN) de los ingresos y gastos, descontados con la tasa mencionada. Luego, se obtuvo la relación coste-beneficio dividiendo los ingresos totales descontados entre los gastos totales descontados. En este caso, la suma de ingresos totales descontados es de 20,471.060,444,29 y la suma de gastos totales descontados es de 17.816.798.280,09. La relación coste-beneficio resultante es de 1,149, lo que indica que los ingresos superan los gastos y sugiere rentabilidad financiera. Volvemos a mencionar que, es crucial considerar factores no financieros y riesgos asociados a la liga antes de tomar una decisión definitiva sobre la viabilidad de los eventos deportivos en Inglaterra (véase Tabla 2, ACB - Inglaterra).

3.1.3. Brasil (Liga Brasileirão Série A 2011-2020)

En el contexto de la Liga Brasileirão, el análisis de correlación revela importantes relaciones entre las variables económicas y sociales. Los datos presentados en la Tabla 1 – Método de Correlación de Pearson para Brasil, la asistencia total presenta una fuerte correlación con el turismo general (0,91), el turismo deportivo (0,84) y el turismo del fútbol (0,83), lo que subraya la influencia del turismo en la asistencia a los partidos. Los ingresos totales en millones de euros (€) están correlacionados en 0,71 con el gasto por espectador, en 0,72 con el turismo deportivo y en 0,75 con el turismo del fútbol. Por otro lado, los gastos totales muestran una correlación de 0,80 con la fuerza laboral, de 0,85 con los empleos directos y de 0,84 con los empleos indirectos. El gasto por espectador presenta una alta correlación con el turismo general (0,90), el turismo deportivo (0,88) y el turismo del fútbol (0,89). Además, el PIB de Brasil

en millones de euros (€) está fuertemente relacionado con el turismo deportivo (0,68), el turismo del fútbol (0,68) y la fuerza laboral (0,67).

El turismo general está altamente correlacionado con el turismo deportivo (0,94) y el turismo del fútbol (0,93). Asimismo, el turismo deportivo presenta una correlación perfecta (1) con el turismo del fútbol. Este último también muestra una alta correlación con el gasto por espectador (0,89), el turismo general (0,93) y el turismo deportivo (1). La tasa de desempleo está fuertemente correlacionada con los empleos directos (0,80), los empleos indirectos (0,80) y las emisiones de CO₂ per cápita (-0,89). La fuerza laboral, por su parte, presenta una correlación de 0,83 con los empleos directos y de 0,85 con los empleos indirectos. Los empleos directos e indirectos están altamente correlacionados (0,99), lo que indica una estrecha relación entre ambos tipos de empleo. En cuanto a los empleos indirectos, estos presentan una correlación de 0,84 con los gastos totales, de 0,85 con la fuerza laboral y de 0,99 con los empleos directos. Las emisiones de CO₂ per cápita están influenciadas principalmente por la tasa de desempleo (-0,89). También muestran una correlación de -0,54 con los empleos directos y de -0,58 con los empleos indirectos.

Para observar la rentabilidad de la liga brasileña se asume una tasa de descuento del 8%, obtenida de datosmco.com tomando en cuenta la tasa de interés histórica del siglo XXI emitida por su banco central y considerando el nivel de la liga. Al igual que con los demás países, se calculó el Valor Presente Neto (VPN) de los ingresos y gastos, descontados con la tasa mencionada. Posteriormente, se obtuvo la relación coste-beneficio dividiendo los ingresos totales descontados entre los gastos totales descontados. La suma de ingresos totales descontados es de 8.002.284.747,15, mientras que la suma de gastos totales descontados es de 8.419.919.702,95. La relación coste-beneficio resultante es de 0,950, lo que indica que los ingresos no superan los gastos, sugiriendo que el proyecto no es rentable desde el punto de vista financiero (véase Tabla 2, ACB - Brasil).

3.1.4. México (Liga MX 2011-2020)

En la Liga MX (2022), el análisis de correlación revela importantes relaciones entre diversas variables económicas y sociales. Los datos presentados en la Tabla 1 – Método de Correlación de Pearson para México, indican que, la asistencia total tiene una alta correlación con el gasto por espectador (-0,84), turismo deportivo (0,94), turismo del fútbol (0,94) y empleos indirectos (0,86). Los ingresos totales en millones de euros (€) presentan una fuerte correlación con los gastos totales (0,92), la fuerza laboral (0,67) y los empleos indirectos (0,70). Por su parte, los gastos totales están altamente relacionados con la tasa de desempleo (-0,68), la fuerza laboral (0,85) y los empleos directos (0,88). El gasto por espectador muestra una alta correlación con el PIB de México (-0,79) y las emisiones de CO₂ per cápita (-0,91). En

cuanto al PIB de México en millones de euros (€), las variables más destacables son la fuerza laboral (-0,61), empleos directos (-0,59) y emisiones de CO2 per cápita (0,81).

El turismo general está fuertemente correlacionado con el turismo del fútbol (0,83), la tasa de desempleo (-0,95) y los empleos indirectos (0,92). El turismo deportivo, por otro lado, está correlacionado con el turismo del fútbol en 1, la tasa de desempleo (-0,66) y empleos indirectos (0,95). El turismo del fútbol presenta una alta correlación con la tasa de desempleo (-0,66) y empleos indirectos (0,95). La tasa de desempleo está estrechamente relacionada con la fuerza laboral (-0,88), empleos directos (-0,91) y empleos indirectos (-0,80). La fuerza laboral tiene una alta correlación con empleos directos (0,99), empleos indirectos (0,55) y emisiones de CO2 per cápita (-0,72). Los empleos directos muestran una fuerte correlación con la fuerza laboral (0,99), empleos indirectos (0,60) y tasa de desempleo (-0,91). Los empleos indirectos están altamente correlacionados con la asistencia total (0,86), turismo general (0,92), turismo deportivo (0,95) y turismo del fútbol (0,95). Por último, las emisiones de CO2 per cápita presentan una fuerte correlación con el gasto por espectador (-0,91), PIB de México (0,81) y fuerza laboral (-0,72).

Seguimos como con los países anteriores, con el análisis de coste-beneficio, asumiendo una tasa de descuento del 7% para México, obtenida de datosmro.com tomando en cuenta la tasa de interés histórica del siglo XXI emitida por su banco central y considerando el nivel de la liga, se procede a calcular el Valor Presente Neto (VPN) de los ingresos y gastos, y luego la relación coste-beneficio para evaluar la rentabilidad de la liga en el país. Los ingresos totales descontados suman € 3.672.516.337,76, mientras que los gastos totales descontados alcanzan € 1.760.836.689,18. Al dividir los ingresos totales descontados entre los gastos totales descontados, se obtiene una relación coste-beneficio de 2,084. Este valor superior a 1 indica que el proyecto es rentable desde el punto de vista financiero. Es importante mencionar que los datos al ser elaborados de distintas fuentes es posible que no se esté incluyendo la deuda importante de cada equipo que conforma la liga, es por esto que se destaca la importancia de ese factor en la metodología (véase Tabla 2, ACB – México).

Método de Correlación de Pearson para España

[illegible]

Método de Correlación de Pearson para México

[illegible]

Tabla 2. Análisis coste-beneficio ACB (Ligas objeto de estudio)

ACB - España	ACB - Inglaterra
<p>Ingresos totales descontados:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1: 1.827.072.641,51 2: 1.854.716.981,13 3: 1.881.915.966,83 4: 1.904.184.651,89 5: 1.964.735.536,95 6: 2.032.685.611,80 7: 2.044.829.348,45 8: 2.264.709.597,98 9: 2.619.015.391,99 10: 1.268.331.658,00 <p>Suma de ingresos totales descontados: 16.796.491.398,73</p> <p>Gastos totales descontados:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1: 1.940.035.990,57 2: 1.860.954.177,92 3: 1.814.496.049,36 4: 1.835.976.543,54 5: 1.894.362.101,90 6: 1.966.396.806,28 7: 1.975.659.672,90 8: 2.160.136.948,58 9: 2.588.028.195,12 10: 1.346.000.999,98 <p>Suma de gastos totales descontados: 16.617.340.498,35</p> <p>Relación coste-beneficio = Ingresos totales descontados / Gastos totales descontados = 16.796.491.398,73 / 16.617.340.498,35 = 1,0108</p>	<p>Ingresos totales descontados (tasa de descuento 5%):</p> <ol style="list-style-type: none"> 1: 2.043.809.523,81 2: 2.130.588.957,37 3: 2.245.907.739,24 4: 2.166.342.993,47 5: 2.212.856.691,84 6: 2.302.259.431,41 7: 2.222.789.659,27 8: 2.580.373.547,89 9: 2.982.979.658,36 10: 1.382.270.488,12 <p>Suma de ingresos totales descontados: 20.471.060.444,29</p> <p>Gastos totales descontados (tasa de descuento 5%):</p> <ol style="list-style-type: none"> 1: 1.828.571.428,57 2: 1.856.068.483,26 3: 1.915.026.409,92 4: 1.857.142.857,14 5: 1.891.603.729,47 6: 1.972.131.147,54 7: 1.850.260.962,97 8: 2.190.453.207,39 9: 2.480.117.080,11 10: 1.247.619.047,62 <p>Suma de gastos totales descontados: 17.816.798.280,09</p> <p>Relación coste-beneficio = Ingresos totales descontados / Gastos totales descontados = 20.471.060.444,29 / 17.816.798.280,09 = 1,149</p>
ACB - Brasil	ACB - México
<p>Ingresos totales descontados (tasa de descuento 8%):</p> <ol style="list-style-type: none"> 1: 782.994.444,44 2: 971.589.520,16 3: 861.792.460,98 4: 740.719.324,38 5: 667.207.962,96 6: 954.534.219,05 7: 1.031.172.453,03 8: 892.095.225,22 9: 759.398.642,39 10: 560.781.250,00 <p>Suma de ingresos totales descontados: 8.002.284.747,15</p> <p>Gastos totales descontados (tasa de descuento 8%):</p> <ol style="list-style-type: none"> 1: 551.629.629,63 2: 674.923.171,35 3: 620.533.850,57 4: 961.073.107,44 5: 582.296.296,30 6: 943.905.832,23 7: 1.036.855.874,52 8: 824.879.629,63 9: 1.201.178.703,70 10: 666.800.462,96 <p>Suma de gastos totales descontados: 8.419.919.702,95</p> <p>Relación coste-beneficio = Ingresos totales descontados / Gastos totales descontados = 8.002.284.747,15 / 8.419.919.702,95 = 0,950</p>	<p>Ingresos totales descontados (tasa de descuento 7%):</p> <ol style="list-style-type: none"> 1: 527.312.096,83 2: 466.939.674,10 3: 431.067.486,24 4: 430.669.493,37 5: 414.838.189,68 6: 342.839.883,84 7: 331.781.683,18 8: 308.013.348,16 9: 335.948.537,84 10: 274.102.543,52 <p>Suma de ingresos totales descontados: 3.672.516.337,76</p> <p>Gastos totales descontados (tasa de descuento 7%):</p> <ol style="list-style-type: none"> 1: 205.226.517,46 2: 177.168.659,44 3: 151.925.922,36 4: 159.746.712,46 5: 199.330.876,91 6: 158.264.263,84 7: 170.089.575,32 8: 152.156.474,75 9: 188.685.719,28 10: 149.241.947,36 <p>Suma de gastos totales descontados: 1.760.836.689,18</p> <p>Relación coste-beneficio = Ingresos totales descontados / Gastos totales descontados = 3.672.516.337,76 / 1.760.836.689,18 = 2,084</p>

Comparando las estadísticas descriptivas de cada una de las ligas obtenemos los rangos necesarios para proponer una idea de plan de financiamiento para albergar eventos recurrentes de tal magnitud como lo son las grandes ligas de fútbol. Para estos resultados nos situamos en la Tabla 3. Entre los cuatro países la asistencia total tiene un mínimo de asistencia al evento

de 1.501.747 personas y un máximo de 14.508.981 personas; se obtiene un promedio de asistencia entre los países de 8.250.542 personas; la desviación más pequeña la presenta Brasil manteniéndose en 1.025.469, entre los últimos diez años, en cambio Inglaterra muestra un rango de 4,791,567.

Tabla 3. Aplicación de estadísticas descriptivas (Ligas objeto de estudio)									
Ingresos, Gastos, Gasto Promedio por Espectador, Liga Santander (España) y Premier League (Inglaterra) - Asistencia Total									
ESPAÑA									
La Liga Santander (Asistencia total)		Ingresos totales en mil de euros			Gastos totales en mil de euros			Gasto promedio por espectador	
Mean	10,008,830	Mean	2,746,887,300	Mean	2,729,881,118	Mean	273		
Standard Error	350,393	Standard Error	250,709,323	Standard Error	238,098,407	Standard Error	23		
Median	10,451,807	Median	2,511,000,000	Median	2,488,000,000	Median	251		
Mode	10,712,138	Mode	4,479,000,000	Mode	4,426,000,000	Mode	420		
Standard Deviation	3,508,036	Standard Deviation	782,831,853	Standard Deviation	746,530,773	Standard Deviation	48		
Sample Variance	3,227,743,239,969	Sample Variance	612,530,634,346,113,000	Sample Variance	557,347,919,404,988,000	Sample Variance	4,599		
Kurtosis	5	Kurtosis	1	Kurtosis	2	Kurtosis	0		
Skewness	2	Skewness	1	Skewness	2	Skewness	1		
Range	3,601,840	Range	3,541,127,000	Range	2,869,388,676	Range	205		
Minimum	7,381,238	Minimum	3,936,873,000	Minimum	2,056,611,544	Minimum	205		
Maximum	10,983,078	Maximum	4,479,000,000	Maximum	4,426,000,000	Maximum	430		
Sum	100,083,295	Sum	27,468,873,000	Sum	27,298,811,144	Sum	1,741		
Count	30	Count	30	Count	30	Count	30		
Largest(1)	10,712,138	Largest(1)	4,479,000,000	Largest(1)	4,426,000,000	Largest(1)	430		
Smallest(1)	7,381,238	Smallest(1)	3,936,873,000	Smallest(1)	2,056,611,544	Smallest(1)	205		
Confidence Level(95%)	792,641	Confidence Level(95%)	567,143,433	Confidence Level(95%)	534,064,356	Confidence Level(95%)	49		
INGLATERRA									
Premier League (Asistencia total)		Ingresos totales en mil de euros			Gastos totales en mil de euros			Gasto promedio por espectador	
Mean	13,316,337	Mean	3,034,900,000	Mean	2,907,300,000	Mean	196		
Standard Error	432,013	Standard Error	262,812,278	Standard Error	208,236,524	Standard Error	13		
Median	13,716,943	Median	2,775,000,000	Median	2,380,000,000	Median	189		
Mode	14,508,981	Mode	4,827,000,000	Mode	4,023,000,000	Mode	277		
Standard Deviation	5,335,280	Standard Deviation	831,007,032	Standard Deviation	858,406,840	Standard Deviation	41		
Sample Variance	8,792,871,338,744	Sample Variance	690,705,655,535,556,000	Sample Variance	418,499,566,868,667,000	Sample Variance	1,707		
Kurtosis	7	Kurtosis	1	Kurtosis	1	Kurtosis	1		
Skewness	3	Skewness	1	Skewness	1	Skewness	1		
Range	4,791,567	Range	3,681,000,000	Range	3,353,000,000	Range	130		
Minimum	9,717,434	Minimum	2,346,000,000	Minimum	1,920,000,000	Minimum	147		
Maximum	14,508,981	Maximum	4,827,000,000	Maximum	4,023,000,000	Maximum	277		
Sum	133,163,365	Sum	30,349,000,000	Sum	30,073,000,000	Sum	1,893		
Count	30	Count	30	Count	30	Count	30		
Largest(1)	14,508,981	Largest(1)	4,827,000,000	Largest(1)	4,023,000,000	Largest(1)	277		
Smallest(1)	9,717,434	Smallest(1)	2,346,000,000	Smallest(1)	1,920,000,000	Smallest(1)	147		
Confidence Level(95%)	365,202	Confidence Level(95%)	194,523,847	Confidence Level(95%)	430,959,479	Confidence Level(95%)	30		
Ingresos, Gastos, Gasto Promedio por Espectador, Brasileiro (Brasil) y Liga MX (México) - Asistencia Total									
BRASIL									
Liga Brasileira (Asistencia total)		Ingresos totales en mil de euros			Gastos totales en mil de euros			Gasto por espectador	
Mean	6,117,466	Mean	1,097,865,680	Mean	1,064,849,478	Mean	140		
Standard Error	687,799	Standard Error	55,583,083	Standard Error	84,224,712	Standard Error	30		
Median	6,602,236	Median	1,301,310,400	Median	1,124,844,750	Median	144		
Mode	7,465,117	Mode	1,379,500,000	Mode	1,562,705,000	Mode	233		
Standard Deviation	2,275,053	Standard Deviation	175,360,770	Standard Deviation	297,564,700	Standard Deviation	64		
Sample Variance	8,730,671,336,051	Sample Variance	30,905,932,631,657,300	Sample Variance	88,782,064,336,936,100	Sample Variance	4,134		
Kurtosis	9	Kurtosis	1	Kurtosis	1	Kurtosis	1		
Skewness	3	Skewness	0	Skewness	2	Skewness	1		
Range	7,465,117	Range	333,044,000	Range	966,020,000	Range	233		
Minimum	4,400,117	Minimum	845,856,000	Minimum	596,105,000	Minimum	55		
Maximum	11,865,234	Maximum	1,179,500,000	Maximum	1,562,705,000	Maximum	233		
Sum	63,174,848	Sum	10,974,954,800	Sum	10,648,494,750	Sum	1,403		
Count	30	Count	30	Count	30	Count	30		
Largest(1)	7,465,117	Largest(1)	1,179,500,000	Largest(1)	1,562,705,000	Largest(1)	233		
Smallest(1)	4,400,117	Smallest(1)	845,856,000	Smallest(1)	596,105,000	Smallest(1)	55		
Confidence Level(95%)	1,535,909	Confidence Level(95%)	125,710,294	Confidence Level(95%)	213,153,307	Confidence Level(95%)	46		
MEXICO									
Liga MX (Asistencia total)		Ingresos totales en mil de euros			Gastos totales en mil de euros			Gasto por espectador	
Mean	3,539,838	Mean	581,139,843	Mean	272,856,064	Mean	80		
Standard Error	250,443	Standard Error	14,752,706	Standard Error	12,981,139	Standard Error	38		
Median	3,860,999	Median	573,033,043	Median	369,830,764	Median	68		
Mode	4,278,605	Mode	710,356,543	Mode	899,495,764	Mode	223		
Standard Deviation	791,972	Standard Deviation	62,523,483	Standard Deviation	63,385,972	Standard Deviation	60		
Sample Variance	627,319,550,636	Sample Variance	2,798,844,517,768,890	Sample Variance	8,992,467,398,708,890	Sample Variance	2,464		
Kurtosis	6	Kurtosis	4	Kurtosis	0	Kurtosis	9		
Skewness	2	Skewness	2	Skewness	1	Skewness	9		
Range	2,779,918	Range	181,810,000	Range	300,000,000	Range	167		
Minimum	1,601,747	Minimum	328,546,543	Minimum	199,415,764	Minimum	55		
Maximum	4,278,605	Maximum	710,356,543	Maximum	899,495,764	Maximum	223		
Sum	35,398,383	Sum	5,811,398,432	Sum	2,728,606,038	Sum	890		
Count	30	Count	30	Count	30	Count	30		
Largest(1)	4,278,605	Largest(1)	710,356,543	Largest(1)	899,495,764	Largest(1)	223		
Smallest(1)	1,601,747	Smallest(1)	328,546,543	Smallest(1)	199,415,764	Smallest(1)	55		
Confidence Level(95%)	368,542	Confidence Level(95%)	87,852,013	Confidence Level(95%)	45,200,521	Confidence Level(95%)	38		

Ligas objeto de estudio: Liga Santander, Premier League, Brasileirão, Liga MX

En cuanto a los empleos que genera cada una de las ligas se hace el mismo análisis, para los empleos indirectos se tienen un mínimo de 6.250 empleos directos y 30.000 empleos indirectos, en cambio el máximo de empleos generados son 44.100 empleos directos y 376.100 empleos indirectos; entre los cuatro países se generan en promedio 18.775 empleos directos y 146.608 empleos indirectos, con una desviación de 739 y 7.285 respectivamente; el menor rango encontrado es 2.010 empleos directos y 13.600 empleos indirectos para Brasil y un máximo de 11.000 y 99.400 respectivamente para Inglaterra. Por último, para analizar el impacto ambiental hacemos el mismo procedimiento para el CO₂ en toneladas per cápita, el mínimo encontrado es 2 toneladas per-capitas anuales siendo Brasil y hace sentido por su campaña salvando las Amazonas. El máximo encontrado es de 8 toneladas per cápita en Inglaterra; la media es de 5 toneladas per cápita con una desviación muy pequeña entre países; y se tiene un rango mínimo de una tonelada per cápita de Brasil y máxima de 3 toneladas de Inglaterra (véase Tabla 4).

Apoyándonos en los resultados obtenidos se resalta la relación estrecha que tienen los Ingresos y Gastos tanto en La Liga Santander y Premier League como en el Brasileirao. La Liga MX, por su parte, no muestra tanta dependencia como las mencionadas. La relación estrecha entre los ingresos y gastos en ligas de fútbol como La Liga Santander, Premier League y Brasileirao puede deberse a factores como una estructura de ingresos más diversificada y estable, niveles de gastos más altos en comparación con los ingresos, políticas financieras más flexibles y culturas financieras más agresivas. Por otro lado, la Liga MX no muestra tanta dependencia entre los ingresos y gastos, lo que podría ser resultado de una estructura de ingresos más limitada y una cultura financiera más conservadora. Es importante tener en cuenta que la relación entre ingresos y gastos puede depender de muchos otros factores y que el análisis de correlación de Pearson puede ser útil para analizar la relación entre variables financieras en una liga de fútbol.

La fuerza laboral muestra gran influencia en los empleos directos e indirectos, en los cuatro (4) países, siendo Brasil el país con menor dependencia entre estas variables. Cabe mencionar que, en México, los empleos directos van de la mano con la fuerza laboral, pero los indirectos prácticamente no son influyentes. La fuerte influencia de la fuerza laboral en los empleos directos e indirectos puede estar relacionada con el hecho de que las empresas que generan empleo a menudo dependen de la fuerza laboral para mantener sus operaciones y crecer. En Brasil, donde hay menos dependencia entre estas variables, podría ser debido a que existen otros factores que influyen en la creación de empleo, como una política económica favorable para el crecimiento empresarial. En el caso de México, la relación entre empleos directos e indirectos y la fuerza laboral puede deberse a factores como la falta de diversificación económica y la dependencia de ciertos sectores, lo que limita el potencial para generar empleos indirectos. Además, podría haber políticas gubernamentales que incentiven la generación de empleos directos en lugar de indirectos. En general, la relación entre la fuerza laboral y los empleos directos e indirectos puede variar según el país y los factores económicos y políticos que influyen en cada uno de ellos.

Con respecto a la asistencia total, las variables de turismo general, deportivo y del fútbol están altamente relacionadas con esta, tanto en la región europea como en la Latinoamericana. Esto puede explicarse por el hecho de que los eventos deportivos, en particular el fútbol, a menudo atraen a grandes cantidades de turistas y aficionados de todo el mundo. Los turistas suelen gastar dinero en alojamiento, transporte, alimentación y otros servicios, lo que puede tener un impacto positivo en la economía local y en la generación de empleos. Además, la asistencia total a eventos deportivos también puede estar relacionada con la popularidad de los equipos y la calidad de los eventos, lo que puede influir en la decisión de los aficionados y turistas de asistir a estos eventos.

La relación que muestran las variables de ingresos y gastos con el PIB en España e Inglaterra es considerable, lo que sugiere que tanto La Liga como la Premier League son influyentes en el PIB de dichos países. Mientras tanto, en Brasil y México es prácticamente en sentido contrario, siendo muy bajas sus dependencias. La razón puede estar en la importancia económica que tienen La Liga y la Premier League en estos países. El fútbol es un deporte muy popular en ambos lugares y genera importantes ingresos a través de la venta de entradas, derechos de televisión y patrocinios, entre otros. Esto, a su vez, puede tener un impacto positivo en la economía local y en la generación de empleos. Además, los clubes de fútbol suelen ser empresas importantes en estos países, lo que puede explicar la relación entre los ingresos, gastos y el PIB. Por otro lado, la falta de relación entre los ingresos, gastos y el PIB en Brasil y México puede ser el resultado de una economía más diversa, donde el fútbol no tiene tanto peso en comparación con otros sectores. Además, en estos países, la distribución de ingresos entre los clubes es menos equitativa, lo que puede afectar la correlación entre los ingresos, gastos y el PIB.

Los ingresos y gastos totales tienen amplia relación con el gasto promedio por espectador tanto en España como en Inglaterra. En Brasil, también muestran relación, pero de forma más leve. En cambio, en México no influyen directamente. La relación entre los ingresos y gastos totales con el gasto promedio por espectador puede deberse a varios factores. En España e Inglaterra, donde el fútbol es muy popular, los clubes pueden tener un gran número de seguidores y fans que asisten a los partidos regularmente y que están dispuestos a gastar en entradas, merchandising y otros productos relacionados con el equipo. Esto puede explicar por qué los ingresos y gastos totales están altamente relacionados con el gasto promedio por espectador. En Brasil, donde también hay una gran afición por el fútbol, la relación entre los ingresos y gastos totales con el gasto promedio por espectador puede ser menos fuerte debido a una menor capacidad adquisitiva de los aficionados. Sin embargo, la relación sigue existiendo, aunque más débil que en España e Inglaterra. En el caso de México, donde la relación entre los ingresos y gastos totales con el gasto promedio por espectador no es tan fuerte, esto podría deberse a varios factores, como una menor asistencia a los estadios o una menor capacidad adquisitiva de los aficionados. Además, el mercado mexicano de fútbol es diferente al de otros países, ya que tiene su propia liga y estructura de competencia.

La tasa de desempleo, tanto en España e Inglaterra como en México, tienen un alto grado de dependencia con la fuerza laboral, empleos directos y empleos indirectos. Mientras más aumentan estas variables, más disminuye la tasa de desempleo, y viceversa. Brasil no muestra el mismo grado de dependencia. La razón por la cual existe una alta dependencia entre la tasa de desempleo y la fuerza laboral, empleos directos e indirectos en España, Inglaterra y México, puede ser que el sector del fútbol es un importante generador de empleo en estas economías. Por otro lado, en Brasil el fútbol no tiene la misma relevancia económica y social que en estos países, por lo que la dependencia entre estas variables es menor. Sin embargo, es importante señalar que existen múltiples factores que pueden influir en la tasa de desempleo y que pueden variar según cada contexto económico y social.

Observando la variable ambiental, las emisiones de CO₂, se nota que varía considerablemente dependiendo del país. Por ejemplo, en España muestra un leve nivel de correlación con variables como la asistencia total, turismo general y turismo del fútbol. En Inglaterra, dependen de variables como la tasa de desempleo, la fuerza laboral, empleos directos e indirectos, similar al comportamiento de dichas variables para Brasil. Con México es distinto, ya que sus variables más influyentes son el gasto por espectador, PIB y fuerza laboral. La relación entre las emisiones de CO₂ y otras variables puede variar según el país debido a las diferentes estructuras económicas y políticas, así como a las diferentes fuentes de emisiones de CO₂ en cada país. En España, por ejemplo, la influencia del turismo del fútbol y la asistencia total pueden deberse a la cantidad de viajes que se realizan para asistir a los partidos, mientras que en Inglaterra la influencia de la tasa de desempleo y los empleos puede deberse a la naturaleza de la industria del fútbol en ese país y su impacto en la economía. En México, la influencia del gasto por espectador y el PIB puede estar relacionada con el nivel de desarrollo económico y la capacidad de los consumidores para gastar en entretenimiento.

Luego de realizar el Análisis Coste-Beneficio en los 4 países estudiados, se puede observar que 3 de ellos presentan un VPN mayor a 1 (España, Inglaterra, México), lo cual sugiere rentabilidad financiera, ya que el valor actual de los flujos de efectivo netos generados por la inversión en el evento son mayores a la inversión inicial. Brasil muestra un VPN menor a 1, lo que en teoría supone que el proyecto no es rentable, ya que la inversión inicial sería mayor al valor actual de los flujos de efectivo netos. Pero, no necesariamente significa que el evento no pueda llevarse a cabo. A la hora de organizar un evento de esta magnitud, se deben tomar en consideración diversas visiones, no solo la financiera/económica. Por ejemplo, una organización o país podría decidir llevar a cabo una actividad no rentable si esta cumple con sus objetivos sociales o medioambientales, si tiene un impacto positivo en la comunidad, si busca ganar popularidad a nivel regional o mundial, si cumple con los requisitos legales, si es necesaria para mantener la calidad de un producto o servicio, o si forma parte de una estrategia a largo plazo. Por lo tanto, es importante considerar todos los factores relevantes antes de tomar una decisión. La Liga Brasileña es un evento que se organiza anualmente, y lo seguirá haciendo hacia un futuro.

Con respecto a las estadísticas descriptivas observamos que estos resultados nos indican que México es el país que menos movimiento de fanáticos tiene presencialmente y cómo en los países desarrollados se ha notado un incremento considerable. Brasil presenta un mismo movimiento de personas, pero en diez años nos indica que se mantuvo igual sin crecimiento. En los ingresos totales volvemos a tener un mismo movimiento en los países desarrollados y emergentes, se ve como en 10 años los ingresos varían en unos y en otros se mantienen más bajos que los rangos. En cuanto a los gastos totales, España posee más gastos que Inglaterra, lo cual nos puede decir que en España puede existir más regulaciones o más gastos para competir con las mejores ligas, es decir, más deuda. Szymanski (2015) contribuye en esta parte ya que nos menciona que los países desarrollados y países emergentes poseen una deuda distinta, en los países desarrollados estos eventos o equipos que conforman el evento tienen a endeudarse desde 50% hasta 150% de los ingresos totales, y en los emergentes entre el 20% y 80% de los ingresos totales. Esto guarda relación con los niveles de rentabilidad ajustados de estas ligas deportivas, y da indicios para formular un plan que contempla varios escenarios.

Con base a las variables estudiadas podemos observar como en los países desarrollados este tipo de industria crece en una mayor magnitud que los países emergentes. El turismo deportivo y el turismo en el fútbol es de mayor magnitud en países desarrollados que emergentes, pero a los países desarrollados les cuesta más un espectador que a los países emergentes, esto permite comprender la búsqueda de un balance para un mayor beneficio. La influencia política y objetivos económicos del país influyen la rotación de empleos y las regulaciones en cuanto a la rotación de personal. En la parte ambiental se destaca la diferencia entre los países desarrollados y emergentes, la lucha por el cambio climático y los países que más contaminan y menos contaminan, también siguen el mismo hilo los países que tienen más campañas por el cambio climático y siguiendo los objetivos de desarrollo sustentable. Jones (2017) enfatiza la importancia del contexto y el impacto a largo plazo de cada variable, especialmente en relación con los mega eventos deportivos y su impacto en el medio ambiente.

3.2 Plan para albergar eventos deportivos de gran magnitud y garantizar rentabilidad como impacto positivo

Organizar eventos deportivos importantes, como las principales ligas de fútbol, requiere una planificación detallada y la coordinación de múltiples equipos y *stakeholders*. Se debe considerar la ubicación, la contratación de personal, la obtención de permisos, la coordinación con proveedores y la promoción del evento. Es crucial formular presupuestos y buscar patrocinadores para apoyar la financiación. También se debe garantizar la seguridad de los participantes y espectadores y, dependiendo del alcance del evento, considerar la tecnología necesaria para su transmisión. Con estos análisis, podemos elaborar un plan de financiamiento teniendo en cuenta las variables mencionadas y su interrelación, para evaluar la rentabilidad potencial para un país de aumentar el valor de su liga y generar un impacto positivo en los ámbitos económico, social y ambiental.

3.2.1. Plan de Financiamiento

El Cuadro 2, resume de manera concisa los rangos estimativos para las estrategias y aplicaciones de cada parte del plan de financiamiento.

Cuadro 2. Rangos estimativos para el plan de financiamiento			
Categoría	Descripción	Mínimo	Máximo
Ingresos	Estrategias de marketing, asociaciones y patrocinios, derechos televisivos, venta de entradas.	1.5 millones personas	8.25 millones personas
Gastos	Eficiencia operacional, gestión de recursos humanos, eficiencia energética, reducción de desperdicios.	199,415,764 €	4,426,000,000 €
Financiamiento	Inversión privada, patrocinios, derechos de transmisión, venta de entradas, subvenciones gubernamentales.	528,546,543 €	1,870,248,206 €
Empleo	Contratación local, programas de capacitación laboral, alianzas con empresas locales.	6,250 empleos directos	146,608 empleos indirectos
Turismo	Generación de ingresos a través del turismo deportivo y específico de fútbol.	69.6 millones €	1,882,493,193 €
Impacto Ambiental	Medidas de sostenibilidad como uso de energías renovables, transporte de bajo impacto.	Menos de 2 toneladas CO2 por persona al año	-

3.2.1.1. Ingresos

Con base en los datos proporcionados, se apunta a un rango mínimo de asistencia de al menos 1.5 millones de personas, buscando llegar al promedio de 8.25 millones de espectadores. Esto puede alcanzarse mediante estrategias efectivas que decanten en acciones generales y acciones específicas (véase Cuadro 3).

Cuadro 3. Estrategias y acciones a considerar para la recaudación de ingresos		
Estrategias	Acciones generales	Acciones específicas
Marketing y promoción	Campañas publicitarias integradas	Implementación a través de múltiples canales, como televisión, radio, prensa, sitios web y redes sociales. Enfoque en la creación de una identidad de marca sólida para la liga, destacar las estrellas del equipo y promover la rivalidad competitiva.
	Asociaciones y patrocinios	La asociación con empresas locales y globales coadyuva a aumentar la visibilidad de la liga. Los patrocinios pueden proporcionar financiación adicional y permitir oportunidades de <i>co-branding</i> .
	Eventos promocionales	Organización de eventos como partidos amistosos, clínicas de entrenamiento y firmas de autógrafos permiten atraer a más espectadores y aumentar el entusiasmo por la liga.
	Programas de fidelidad y membresía	Estos programas pueden incentivar a los fanáticos a asistir a más partidos y aumentar su compromiso con la liga.
Derechos televisivos	Negociar contratos lucrativos	Los contratos de televisión pueden ser una fuente significativa de ingresos para la liga. La liga puede buscar negociar contratos lucrativos con cadenas de televisión locales e internacionales.
	<i>Streaming</i> y servicios de suscripción	En línea con las tendencias actuales de consumo de medios, también se considera la difusión de partidos en plataformas de <i>streaming</i> y servicios de suscripción.
Venta de entradas	Precios de entradas dinámicas	Implementar un sistema de precios de entradas dinámicas puede ayudar a maximizar los ingresos de la liga. Los precios pueden variar en función de factores como la popularidad del partido, la ubicación del asiento y el momento de la compra.
	Paquetes y promociones de entradas	Ofrecer paquetes de entradas para múltiples partidos o promociones para ciertos grupos (como estudiantes o familias) puede atraer a más espectadores.
Transferencias de jugadores	Maximizar el valor de las transferencias de jugadores	La liga debería buscar maximizar el valor de las transferencias de jugadores. Esto implica invertir en el desarrollo de jugadores jóvenes y mantener una buena relación con otros clubes y ligas.
	Gestión inteligente de contratos	Una buena gestión de los contratos de los jugadores puede garantizar que los clubes de la liga reciban una compensación justa cuando sus jugadores son transferidos a otros clubes.

3.2.1.2. Gastos

Con base a los resultados, haciendo referencia al Cuadro 2 y a los gastos estimados de los cuatro países, tenemos que el mínimo de gastos fue en México con € 199.415.764 y un máximo de gastos de € 4.426.000.000; la media entre los cuatro países es € 1.667.668.163;

la desviación promedio es de € 441.532.07. Debemos esforzarnos por mantener los costos lo más bajos posible, alrededor de € 55 por espectador, sin superar el promedio de € 174 por espectador. Esto requiere una administración eficiente de los recursos y la adopción de estrategias de reducción de costos. El Cuadro 4 muestra las estrategias y principales acciones a seguir para la optimización de los gastos.

Cuadro 4. Estrategias y acciones a considerar para la optimización de gastos		
Estrategias	Acciones generales	Acciones específicas
Eficiencia operacional	Análisis de gastos	Un análisis detallado de todas las áreas de gasto ayuda a identificar la optimización de gastos sin afectar la calidad de la experiencia del espectador o el rendimiento de los equipos.
	Automatización	Las tecnologías de automatización pueden ayudar a reducir los costos operativos al reducir la necesidad de mano de obra en ciertas tareas.
	Estrategias de compra y contratación eficientes	Seleccionar cuidadosamente a los proveedores y negociar contratos beneficiosos puede resultar en ahorros significativos.
Gestión de recursos humanos	Capacitación de personal	La capacitación al personal contribuye a la eficiencia de roles lo que puede conducir a ahorros a largo plazo.
	Planificación y programación eficiente	Esto puede minimizar el tiempo de inactividad y garantizar que el personal esté disponible cuando sea más necesario.
Eficiencia energética	Conservación de energía	Implementar medidas de conservación de energía en las instalaciones de la liga puede reducir significativamente los costos de energía.
	Inversiones en energía renovable	Si bien esto puede requerir una inversión inicial, puede resultar en ahorros a largo plazo.
Reducción de desperdicios	Reciclaje y compostaje	Pueden reducir los costos de eliminación de residuos.
	Reducción de consumo de agua	Implementar medidas para reducir el uso de agua puede resultar en ahorros significativos.
Optimización de ingresos	Diversificación de ingresos	En lugar de depender únicamente de los ingresos por entradas, buscar fuentes de ingresos adicionales, como concesionarios, mercaderías, patrocinios y derechos de transmisión.
	Precios dinámicos	Implementar un sistema de precios de entradas dinámicas puede ayudar a maximizar los ingresos de la liga.

3.2.1.3. Financiamiento

Con base a los rangos de ingresos previamente mencionados, se propone la búsqueda de financiamiento que cubra como mínimo los € 528.546.543, con la meta de alcanzar el promedio de € 1.870.248.206, como fuentes de financiamiento y con ayuda de los reportes y trabajos previos. En virtud de esto, el Cuadro 5 recopila las estrategias y principales acciones a seguir para un financiamiento de este tipo.

Cuadro 5. Estrategias y acciones a considerar para el financiamiento		
Estrategia	Acciones generales	Acciones específicas
Financiamiento	Inversión privada	Búsqueda de inversionistas privados que estén interesados en financiar la liga. Esto podría incluir inversores individuales, empresas o fondos de inversión que tengan interés en el deporte o vean un potencial de retorno en la liga.
	Patrocinios	Las empresas a menudo están dispuestas a financiar eventos deportivos a cambio de publicidad y reconocimiento de marca. Los patrocinios pueden venir de empresas locales o internacionales y pueden ser una fuente importante de ingresos.
	Derechos de transmisión	Los contratos de derechos de transmisión con redes de televisión y plataformas de <i>streaming</i> proporcionan una fuente significativa de financiamiento. Estos contratos a menudo valen millones de euros (€).
	Venta de entradas y abonos	El ingreso principal de una liga suele provenir de la venta de entradas para los partidos y la venta de abonos para toda la temporada.
	Productos con licencia y mercancía	La venta de productos relacionados con la liga y los equipos, como camisetas, bufandas, banderas y otros productos de <i>merchandising</i> , puede generar ingresos significativos.
	Subvenciones gubernamentales	Dependiendo del país y del interés del gobierno en promover el deporte, es posible la solicitud de subvenciones o apoyo financiero del gobierno.
	Préstamos o líneas de crédito	Si el flujo de caja es un problema, se consideran los préstamos comerciales o líneas de crédito para cubrir los gastos hasta que los ingresos comienzan a llegar.
	Ingresos por publicidad	La publicidad tanto dentro del estadio como en otros materiales de marketing puede generar ingresos significativos.

3.2.1.4. Impacto económico y social

A través del turismo deportivo se pretende generar un mínimo de € 69.6 millones y de € 6.96 millones a través del turismo específico de fútbol. El objetivo será alcanzar el promedio de € 1.882.493.193 y € 493.766.475 respectivamente. La colaboración con las agencias de turismo locales y nacionales es un aspecto crucial para promover el evento y atraer turistas. Asimismo, se aspira a generar al menos 6.250 empleos directos y 30.000 empleos indirectos, apuntando a un promedio de 18.775 empleos directos y 146.608 empleos indirectos como rango mínimo y máximo observados en el Cuadro 2. El Cuadro 6 recopila las estrategias y principales acciones a seguir para la generación de empleo.

Cuadro 6. Estrategias y acciones a considerar para la generación de empleo		
Estrategia	Acciones generales	Acciones específicas
Empleo	Local	La liga podrá establecer compromisos de contratar a nivel local para todas las posiciones posibles. Esto incluiría desde empleados en las oficinas de la liga y empleados del estadio, hasta trabajadores de mantenimiento y personal de seguridad. Contratar localmente no solo genera empleos, sino que también coadyuva a mantener los costos bajos y a inyectar dinero en la economía local.
	Programas de capacitación laboral	Para asegurarse de que los residentes locales tienen las habilidades necesarias para los trabajos que se crearán, la liga puede asociarse con instituciones educativas locales y organizaciones de formación laboral para crear programas de capacitación. Estos programas podrían centrarse en habilidades específicas que se necesitarán, como la gestión de eventos, la seguridad, la hospitalidad, el mantenimiento de instalaciones deportivas, entre otros.
	Programas de pasantías y aprendizaje	La liga podría establecer programas de pasantías y aprendizaje para dar a los residentes locales la oportunidad de aprender sobre la industria del deporte y adquirir experiencia práctica. Esto no solo ayudaría a las personas a desarrollar las habilidades que necesitan para los trabajos disponibles, sino que también podría ayudar a la liga a identificar y cultivar talentos locales.
	Alianzas con empresas locales	La liga podrá establecer alianzas con empresas locales para apoyar la creación de empleos indirectos. Ejemplo: asociación con empresas de transporte para proporcionar servicios de transporte para los partidos, con empresas de alimentos y bebidas para proporcionar servicios de catering, y con empresas de limpieza para mantener las instalaciones limpias y seguras.
	Iniciativas de desarrollo comunitario	La liga podría invertir en proyectos de desarrollo comunitario que puedan generar empleos indirectos. Esto podría incluir la construcción de instalaciones deportivas que se puedan utilizar para otros eventos y actividades, la creación de programas de deportes juveniles, y la inversión en infraestructura local.

3.2.1.5. Impacto ambiental

Con respecto al aspecto ambiental, se apuntar a no exceder 2 toneladas de CO2 por persona al año. En el Cuadro 2 consideramos solo el rango mínimo ya que un rango máximo sería aún más dañino para el planeta. Para cumplir con este objetivo, será necesario implementar medidas de sostenibilidad, como el uso de energías renovables y la promoción de medios de transporte de bajo impacto.

En términos de costo-beneficio, con un costo total estimado de € 9.474.300.000 y beneficios totales estimados de € 14.441.289.474, el plan de financiamiento muestra una relación de 1.52. Esto significa que, por cada euro gastado, obtenemos un retorno de € 1.52, lo cual indica que los beneficios superan los costos, haciendo viable el plan desde el punto de vista económico.

El plan financiero está diseñado para equilibrar la generación de ingresos, el impacto económico y social, y la minimización del impacto ambiental. Siguiendo estas estrategias, se podría organizar un evento deportivo de gran escala que no solo sea financieramente viable, sino que también beneficie a la comunidad local y tenga un impacto ambiental mínimo. Al aplicar las premisas de este plan de manera efectiva, se espera que el impacto económico y social se maximice a través de la creación de empleo y la atracción de turismo. Al mismo tiempo, al mantener una gestión eficiente de los recursos y establecer un plan de financiamiento sólido, se minimizan los gastos y se asegura que el evento sea financieramente sostenible. Por último, la implementación de medidas de sostenibilidad permitirá limitar el impacto ambiental, asegurando que el evento contribuya a los esfuerzos de conservación y sea respetuoso con el medio ambiente. Este plan integral proporciona un marco de trabajo que, si se implementa correctamente, puede llevar al éxito del evento deportivo y maximizar sus beneficios tanto para los organizadores como para la comunidad en su conjunto. El Cuadro 7 muestra los rangos del plan de financiamiento, de forma resumida.

Cuadro 7. Resumen del Plan de Financiamiento		
Categoría	Mínimo	Máximo
Ingresos	1,5 millones personas	8,25 millones personas
Gastos Totales	€ 199,415,764	€ 1.667.668.163
Financiamiento	€ 528,546,543	€ 1,870,248,206
Empleo	6,250 empleos directos / 30,000 empleos indirectos	18,775 empleos directos / 146,608 empleos indirectos
Turismo	€ 69,600,000	€ 1,882,493,193
Impacto Ambiental	Menos de 2 toneladas CO2 por persona al año	2 toneladas CO2 por persona al año

La información del plan de financiamiento para los diferentes tipos de escenarios (pésimo, intermedio, mejor) se refleja en el Cuadro 8.

Cuadro 8. Diferentes escenarios para el plan de financiamiento			
Indicador	Escenarios		
	Pésimo	Intermedio	Mejor
Ingresos	1.5 millones de personas	8.25 millones de personas	14.508.981 personas
Gastos totales	€ 199.415.764	€ 1.667.668.163	€ 4.426.000.000
Financiamiento	€ 528.546.543	€ 1.870.248.206	€ 3.211.949.869
Empleo	6.250 empleos directos / 30.000 empleos indirectos	18.775 empleos directos / 146.608 empleos indirectos	44.100 empleos directos / 376.100 empleos indirectos
Turismo	€ 69.600.000	€ 1.882.493.193	€ 6.635.000.000
Impacto ambiental	Menos de 2 toneladas de CO2 per cápita	2 toneladas CO2 por persona al año	8 toneladas per cápita anuales

4. Discusión de resultados

Lo propuesto por Saayman y Rossouw (2008) en relación al impacto generado por los grandes eventos deportivos y las relaciones entre las variables queda confirmado. De manera similar a sus hallazgos, se encontró que estos eventos tienen un impacto significativo en los países anfitriones. Observamos que generan empleo, atraen inversiones y promueven el desarrollo de infraestructuras, incluyendo viviendas y renovación urbana. Asimismo, fue posible constatar que impulsan el crecimiento económico a través del gasto turístico y organizativo, y ofrecen oportunidades de marketing importantes. Los resultados respaldan las conclusiones de Saayman y Rossouw, reforzando la importancia y los beneficios de los grandes eventos deportivos en diversas áreas. Aunque se han empleado metodologías diferentes en comparación con trabajos anteriores, los resultados obtenidos pueden ser analizados de manera similar, teniendo en cuenta las variaciones en las variables estudiadas.

A partir de los estudios de Storm (2017) y Victorian (2011) se destacan los efectos tanto positivos como negativos de la organización de grandes eventos deportivos, específicamente en el contexto de las carreras de Fórmula 1. Este estudio y los trabajos mencionados anteriormente utilizan variables como el Producto Interno Bruto (PIB), el gasto promedio por espectador, variables relacionadas con el turismo, empleo, ingresos y gastos, entre otras. El análisis del presente revela relaciones significativas entre muchas de estas variables al albergar un evento deportivo, además, queda en evidencia que tres de los cuatro países estudiados son rentables financieramente para llevar a cabo el evento. Es importante tener en cuenta

que la rentabilidad financiera no es el único factor por considerar al evaluar la viabilidad de organizar un evento deportivo. Existen otras consideraciones no financieras que deben tenerse en cuenta al tomar una decisión. Por lo tanto, aunque el cuarto país no demuestre rentabilidad financiera en nuestro estudio, es necesario considerar otros aspectos antes de descartar la posibilidad de llevar a cabo el evento deportivo en ese lugar.

Se destacaron las relaciones entre variables claves y se demostró que la rentabilidad financiera puede variar dependiendo del país y las circunstancias particulares. Sin embargo, se subraya la importancia de considerar aspectos no financieros al tomar decisiones sobre la organización de eventos deportivos. Un aspecto que resulta llamativo desde la perspectiva financiera, y considerando el análisis de costo-beneficio realizado en los cuatro países estudiados, es que Brasil fue el único país que actuó como anfitrión de otros dos grandes eventos deportivos durante el período de diez años investigado, sin embargo, es importante destacar que Brasil es el único país que registra un resultado de costo-beneficio no rentable desde el punto de vista financiero. Esta observación plantea interrogantes sobre los factores que pueden haber contribuido a esta situación en Brasil en comparación con los otros países. Podrían existir diversos factores que hayan influido en este resultado, como la gestión de los recursos, los costos asociados a la organización de los eventos, la infraestructura existente y la capacidad de generar ingresos a partir de ellos.

Sería relevante profundizar en un análisis más detallado para comprender las razones detrás de esta diferencia en los resultados financieros. Es importante destacar que el análisis de costo-beneficio es solo una medida financiera y no abarca necesariamente todos los aspectos del impacto de los eventos deportivos. Existen consideraciones no financieras, como el impacto en la imagen del país, el legado deportivo y el desarrollo de infraestructuras a largo plazo, que también deben tenerse en cuenta al evaluar el éxito o la rentabilidad de un evento.

5. Conclusiones

A través de los resultados obtenidos mediante diversos métodos aplicados, se revela la complejidad inherente a la organización, estructuración y planificación de un gran evento deportivo. Cada variable involucrada en su ejecución debe ser cuidadosamente considerada, teniendo en cuenta su interrelación y la influencia que ejercen sobre la economía de países tanto emergentes como desarrollados. A pesar de las diferencias culturales y geográficas entre los países mencionados, como España e Inglaterra representando a la región europea, y Brasil y México en el ámbito latinoamericano, la visión para concretar este tipo de eventos es similar. Los factores clave a considerar, en términos de indicadores, son comparables. Esta similitud facilita la comparativa del trabajo, desde el análisis de las variables y su relación hasta la propuesta del plan de financiamiento. Aunque cada economía difiere en tamaño y escala, los procedimientos a seguir son muy similares, con ligeras variaciones, pero que en última instancia se abordan de manera uniforme.

Cuando se evalúa la viabilidad y los beneficios de estos eventos, se observa que en tres de los cuatro países mencionados resultan viables desde el punto de vista financiero. Sin embargo, también se debe considerar los aspectos no financieros. Estos eventos se realizan anualmente, movilizan a grandes cantidades de población y generando un considerable flujo de capital y empleo. Además de los beneficios económicos que brindan a determinados sectores de la sociedad, también se tienen en cuenta aspectos ambientales, buscando mejoras continuas año tras año. Es importante destacar que la organización de un gran evento deportivo abarca una amplia gama de aspectos, desde la selección del lugar y la infraestructura necesaria hasta la logística de transporte, alojamiento y seguridad. Cada detalle debe ser minuciosamente planificado para garantizar el éxito del evento y proporcionar una experiencia memorable tanto para los participantes como para los espectadores.

En términos económicos, estos eventos tienen un impacto significativo en las economías locales, generan ingresos a través de la venta de entradas, patrocinios y derechos de transmisión, además de estimular el turismo y el consumo en la región. Los beneficios económicos se extienden más allá de los sectores directamente relacionados con el evento, ya que se crean oportunidades de empleo en sectores como la hostelería, el transporte, la seguridad y el comercio minorista. No obstante, los beneficios de estos eventos no se limitan solo a lo financiero. También tienen un impacto social y cultural, al fomentar la cohesión y el sentido de comunidad entre los aficionados y las comunidades locales. A medida que la conciencia ambiental aumenta en todo el mundo, los eventos deportivos están adoptando medidas cada vez más sostenibles, como la reducción de residuos, el uso de energías renovables y la promoción de prácticas ecoamigables.

La organización de un gran evento deportivo es un desafío complejo que requiere de la cuidadosa consideración de múltiples variables. Aunque existen diferencias culturales y geográficas entre los países objeto de estudio, los aspectos clave a considerar en la planificación y ejecución de estos eventos son similares. Desde la selección del lugar, la infraestructura requerida y la logística asociada, hasta la gestión financiera y el impacto socioeconómico, existe un alto grado de convergencia en las estrategias y enfoques utilizados. La selección del lugar es un aspecto fundamental en la organización de un evento deportivo. Tanto España como Inglaterra en Europa, y Brasil y México en América Latina, cuentan con una rica tradición deportiva y una infraestructura adecuada para albergar grandes eventos. Estadios modernos, facilidades de alojamiento, transporte eficiente y una sólida base de aficionados son consideraciones esenciales al evaluar la idoneidad de un lugar.

Además, la infraestructura necesaria para garantizar el éxito del evento no se limita únicamente a los estadios. También se toman en cuenta aspectos como la capacidad hotelera, la disponibilidad de espacios de entrenamiento, la calidad de las vías de comunicación y la seguridad tanto para los participantes como para los espectadores. Estos elementos son cruciales para ofrecer una experiencia satisfactoria y segura a todos los involucrados. Otro aspecto crucial es la gestión financiera; la organización de un gran evento deportivo

implica considerables inversiones en diferentes áreas, como la promoción, la contratación de personal, la seguridad, la logística y la infraestructura. En este sentido, se requiere una planificación financiera rigurosa que asegure la viabilidad económica del evento. Esto implica buscar patrocinadores, establecer alianzas estratégicas y maximizar los ingresos generados a través de la venta de entradas, la comercialización de derechos de transmisión y la venta de productos oficiales.

Es importante destacar que el impacto económico de estos eventos trasciende los límites del país anfitrión. La llegada masiva de aficionados de diferentes partes del mundo genera un incremento significativo en el turismo y el consumo local. Los hoteles, restaurantes, comercios y servicios relacionados se benefician de este flujo de visitantes, lo que a su vez contribuye al desarrollo económico de la región. Asimismo, la generación de empleo en diversos sectores durante la organización y desarrollo del evento brinda oportunidades de trabajo y mejora la calidad de vida de la población local. No obstante, el impacto de estos eventos no se limita solo a lo económico. También desempeñan un papel importante en la cohesión social y en la promoción de los valores deportivos. La emoción y la pasión que rodea a un gran evento deportivo unen a personas de diferentes nacionalidades, culturas y estratos sociales. Los aficionados comparten experiencias, se conectan emocionalmente y se sienten parte de una comunidad más amplia, lo cual fortalece los lazos sociales y fomenta un sentido de pertenencia.

La organización de eventos deportivos de gran envergadura requiere planes de financiamiento detallados para garantizar su viabilidad económica. Estos eventos generan ingresos a través de la venta de entradas, patrocinios y derechos de transmisión, pero también demandan considerables inversiones en áreas como promoción, personal, seguridad y logística. Los planes de financiamiento permiten una planificación rigurosa de los recursos económicos, buscando patrocinadores, estableciendo alianzas estratégicas y maximizando los ingresos. Además de los beneficios económicos, los eventos deportivos también tienen un impacto social y cultural, promoviendo la cohesión social y los valores deportivos, y generando empleo en diferentes sectores.

6. Recomendaciones y limitaciones

Una de las principales limitaciones reside en la insuficiencia de información detallada y estadísticas precisas en relación con las variables empleadas para llevar a cabo la comparación entre países. Por ejemplo, recopilar la data para España e Inglaterra fue más sencillo que para Brasil y México. Variables como los ingresos y gastos totales de las ligas en la región Latinoamericana no son públicas, lo que obligó a buscar la información de forma desglosada para luego consolidarla. Debido a este tipo de dificultades, los resultados obtenidos no reflejan de manera completa y precisa la realidad de la situación analizada.

En vista de esto, se sugiere que los organismos nacionales de estadística de cada país participen de manera activa en los eventos y actividades pertinentes. La finalidad de esta participación radica en la obtención de datos más exactos y confiables, lo cual permitirá desarrollar un análisis más profundo y riguroso sobre el mercado objeto de estudio y poder determinar si es beneficioso o contraproducente para sus economías. Es imprescindible destacar la importancia de contar con información precisa y actualizada para llevar a cabo investigaciones y análisis más sólidos. La colaboración de los organismos nacionales de estadística resulta crucial para mejorar la calidad de los datos disponibles y fomentar una comprensión más profunda y precisa del mercado en cuestión.

Con base a estas limitaciones, nuestros resultados deben considerarse como un primer paso hacia el desarrollo de estudios más exhaustivos sobre el impacto de las principales ligas de fútbol en economías emergentes y desarrolladas. Si bien los hallazgos proporcionan conocimientos valiosos y sientan las bases para investigaciones adicionales, es importante abordarlos con precaución y reconocer que representan sólo una fracción de la imagen completa. Las limitaciones encontradas, como la disponibilidad y precisión de los datos, así como el alcance de las variables consideradas, imponen ciertos límites al estudio. Por lo tanto, es imperativo llevar a cabo investigaciones más extensas y completas en el futuro para ampliar nuestros hallazgos iniciales. Al incorporar una gama más amplia de fuentes de datos, incluyendo datos longitudinales y variables de control adicionales, los investigadores pueden mejorar la precisión y validez de sus análisis, lo que proporcionará una comprensión más matizada del impacto de los grandes eventos deportivos, en este caso las principales ligas de fútbol.

Además, la naturaleza dinámica del panorama futbolístico exige investigaciones continuas para capturar las complejidades en constante evolución y las tendencias emergentes. A medida que estas ligas continúan evolucionando y adaptándose a nuevos estilos de juego, regulaciones y desarrollos globales, es fundamental realizar estudios de seguimiento que tengan en cuenta estos cambios y evalúen su influencia en diversos aspectos de la sociedad, como la economía, el turismo, la infraestructura y las dinámicas sociales. Asimismo, un análisis comparativo entre diferentes regiones y países puede proporcionar conocimientos valiosos sobre los efectos localizados y los contextos variables en los que operan las principales ligas de fútbol. Al examinar cómo diferentes factores socioculturales, económicos y políticos interactúan con la presencia de estas ligas, los investigadores pueden desarrollar una comprensión más holística de su impacto e identificar patrones o discrepancias potenciales. Se sugiere el estudio de factores determinantes que permitan revisar si ser un país anfitrión de un gran evento tipo A, hace que los eventos tipo B pierdan rentabilidad.

Es importante destacar los posibles beneficios que estas investigaciones podrían aportar en estudios que aborden factores políticos y de gobierno. Al comprender el impacto de las principales ligas de fútbol de primera división en estos aspectos, se pueden obtener *insights* valiosos que contribuyan a la toma de decisiones informadas en el ámbito político y

gubernamental, por ejemplo, los resultados de estos estudios podrían influir en la formulación de políticas deportivas a nivel nacional e internacional. La comprensión de cómo las ligas de fútbol de primera división afectan la economía, el empleo, el turismo y la infraestructura podría ayudar a los gobiernos a diseñar estrategias para fomentar el desarrollo económico y social a través del deporte. Además, el conocimiento de los impactos políticos y gubernamentales de estas ligas puede tener implicaciones en la regulación y gobernanza deportiva.

Los hallazgos de esta investigación podrían respaldar la implementación de medidas de transparencia y rendición de cuentas en la gestión de las ligas, garantizando una competencia justa y la protección de los intereses de los diferentes actores involucrados, incluyendo jugadores, clubes y aficionados. Estos tipos de estudios podrían contribuir a la promoción del deporte como herramienta de diplomacia y *soft power*. Comprender cómo las ligas de fútbol de primera división influyen en las percepciones internacionales y las relaciones entre países puede brindar oportunidades para fortalecer la cooperación y el diálogo a través del deporte. Al considerar los factores políticos y de gobierno en la investigación, se pueden identificar posibles desafíos y oportunidades en la implementación de políticas públicas relacionadas con el deporte. Esto podría incluir la promoción de la equidad de género en el fútbol, la protección de los derechos de los jugadores, la prevención de la corrupción y el fomento de la inclusión social a través de programas deportivos.

Las investigaciones que se centran en el impacto de grandes eventos deportivos en aspectos políticos y gubernamentales pueden ofrecer valiosa información para la formulación de políticas y la mejora de la gestión deportiva. Estos estudios tienen el potencial de influir en las políticas relacionadas con el deporte, fortalecer las relaciones internacionales, fomentar la transparencia y la equidad, y promover el desarrollo socioeconómico a través del ámbito deportivo. En resumen, explorar las implicaciones políticas y gubernamentales de las principales ligas de fútbol nos brinda una visión más completa y nos permite tomar decisiones más informadas en el ámbito del deporte.

Por último, se recomienda aplicar un plan de financiamiento para grandes eventos deportivos tanto en economías emergentes como desarrolladas, sin embargo, es fundamental abordar las limitaciones actuales, como la falta de información detallada y estadísticas precisas. Para superar esta brecha, sugerimos la participación de los organismos nacionales de estadística en los eventos y actividades pertinentes, a fin de obtener datos más exactos y confiables. Esta colaboración mejorará la calidad de los datos disponibles y permitirá desarrollar análisis más profundos sobre el impacto de estos eventos en las economías. Asimismo, se recomienda llevar a cabo investigaciones más exhaustivas en el futuro, considerando una gama más amplia de fuentes de datos, variables de control adicionales y el seguimiento de tendencias emergentes.

7. Referencias

- Aiken, L. S., West, S. G., & Reno, R. R. (1991). *Multiple regression: Testing and interpreting interactions*. Sage. <https://psycnet.apa.org/record/1991-97932-000>
- Andreff, W. (2001). *The correlation between economic development and sport*. *European Sport Management Quarterly*, 1(4), 251-267.
- Andreff, W. (2006). *The Economics of Sport*. Edward Elgar Publishing. Recuperado de: https://www.researchgate.net/publication/278410974_Handbook_on_the_Economics_of_Sport_Edward_Elgar_Cheltenham_2006
- Arias, F., (2012). *El Proyecto de Investigación. Guía para su elaboración*. Sexta Edición. Caracas. Editorial Episteme Orial Ediciones.
- Arias, F. (2020). *La Economía del Deporte y su Objeto de Estudio*. Fidas G Arias. Recuperado de: <http://fidiasarias.blogspot.com/2020/04/que-es-la-economia-del-deporte-por.html>
- Banco Mundial. (n.d.). *International tourism, number of arrivals - Brazil*. Recuperado de: <https://datos.bancomundial.org/indicador/ST.INT.ARVL?locations=BR>
- Sánchez, P., Barajas, A. (2012). *Los eventos deportivos como generadores de impacto económico*. Universidad de Vigo. Recuperado de: <http://abarajas.webs.uvigo.es/LOS%20EVENTOS%20DEPORTIVOS%20COMO%20GENERADORES%20DE%20IMPACTO%20ECONOMICO.pdf>
- Boardman, A. E., Greenberg, D. H., Vining, A. R., & Weimer, D. L. (2017). *Cost-benefit analysis: Concepts and practice*. Cambridge University Press.
- Chalip, L. (2006). *Toward a distinctive sport management discipline*. *Journal of Sport Management*, 20(1), 1-21.
- Consejo Superior de Deportes. (2019). *Balance situación fútbol 1999-2018*. Recuperado de: <https://www.csd.gob.es/sites/default/files/media/files/2019-05/BALANCE%20SITUACIÓN%20FÚTBOL%201999-2018.pdf>.
- Downward, P., & Dawson, A. (2015). *Is it pleasure or health from leisure that we benefit from most? An analysis of well-being alternatives and implications for policy*. *Social Indicators Research*, 126(1), 443-465. Recuperado de: https://repository.lboro.ac.uk/articles/journal_contribution/Is_it_pleasure_or_health_from_leisure_that_we_benefit_from_most_An_analysis_of_well-being_alternatives_and_implications_for_policy_/9628256
- Field, A. (2013). *Discovering statistics using IBM SPSS statistics*. Sage. <https://uk.sagepub.com/en-gb/eur/discovering-statistics-using-ibm-spss-statistics/book257672>

- Giulianotti, R., & Armstrong, G. (2004). *Football in Africa: conflict, conciliation and community*. Palgrave Macmillan.
- González, S. (2016). *Megaeventos deportivos y creación de valor para el país anfitrión. Efectos del mundial de fútbol Brasil 2014 en la realidad económica, social y ambiental*. Recuperado de: <https://repositorio.udesa.edu.ar/jspui/bitstream/10908/12097/1/%5BP%5D%5BW%5D%20T.%20L.%20Adm.%20Gonzalez%20Fischer%2C%20Santiago.pdf>
- Gravetter, F. J., & Wallnau, L. B. (2016). *Statistics for the Behavioral Sciences* (10th ed.). Cengage Learning. Recuperado de: [https://vulms.vu.edu.pk/Courses/PSY516/Downloads/Statistics%20for%20the%20Behavioral%20Sciences%20by%20Frederick%20J.%20Gravetter,%20Larry%20B.%20Wallnau%20\(z-lib.org\).pdf](https://vulms.vu.edu.pk/Courses/PSY516/Downloads/Statistics%20for%20the%20Behavioral%20Sciences%20by%20Frederick%20J.%20Gravetter,%20Larry%20B.%20Wallnau%20(z-lib.org).pdf)
- Gutiérrez, M. (2004). *El valor del deporte en la educación integral del ser humano*. Revista de Educación, núm. 335, pp. 105-126.
- Horowitz, A. (2016). *The role of sports in the Chinese national rejuvenation project: an institutional approach*. Sport in Society, 19(10), 1524-1538.
- Instituto Nacional de Estadística. (2023). Recuperado de: <https://www.ine.es/>
- Instituto Nacional de Estadística y Geografía. (2023). Recuperado de: <https://www.inegi.org.mx/>
- Instituto Brasileiro de Geografia e Estatística. (2023). Recuperado de: <https://www.ibge.gov.br/>
- Jones, C. (2017). *The environmental impact of mega sporting events*. In *Carbon Management* (pp. 37-48). Routledge.
- Késenne, S. (2007). *The economic theory of professional team sports: an analytical treatment*. Edward Elgar Publishing. Recuperado de: https://books.google.co.ve/books?id=RkEbyHVQxrUC&printsec=frontcover&hl=es&source=gbg_summary_r&cad=0#v=onepage&q&f=false
- Liga MX. (2022). *La Liga MX reporta más de 3 millones y medio de asistencia en el Apertura 2022*.
- Matheson, V. A. (2006). *Mega-events: The effect of the world's biggest sporting events on local, regional, and national economies*. In W. Andreff & S. Szymanski (Eds.), *Handbook on the Economics of Sport* (pp. 482-492). Edward Elgar Publishing. Recuperado de: https://crossworks.holycross.edu/cgi/viewcontent.cgi?article=1067&context=econ_working_papers

- McCormack, J. (2017) *Los deportes más populares en cada país. Viva Mundo*. Recuperado de: <https://viva-mundo.com/es/noticia/post/los-deportes-ms-populares-en-cada-pas>
- Montejo, G. (2018). *IMPACTO ECONÓMICO DE LOS EVENTOS DEPORTIVOS EN SU LUGAR DE CELEBRACIÓN*. Universidad Pontificia de Madrid.
- Oficina Nacional de Estadísticas. (2023). Recuperado de: <https://www.ons.gov.uk/>
- ONU. (2005). *Declaración del Año Internacional del Deporte y la Educación Física*. Disponible en: <http://www.un.org/es/events/pastevents/sport2005/> [Consultado el 5 de octubre de 2022]
- Pérez, J., Gardey, A. (2013). Promedio ponderado. Qué es, importancia, definición y concepto. Definicion.de. Recuperado de: <https://definicion.de/promedio-ponderado/>
- PwC. (2017). *Informe de impacto socioeconómico LaLiga 2016-17*. Recuperado de: <https://www.pwc.es/es/publicaciones/entretenimiento-y-medios/assets/informe-impacto-socioeconomic>
- Saayman, M. Rossouw, R. (2008). *The economic value of the 2010 soccer world cup*. Sudafrica: North West University of South Africa.
- Storm, R. K. (2017). The Impact of Formula One on Regional Economies in Europe. Recuperado de https://ntnuopen.ntnu.no/ntnu-xmlui/bitstream/handle/11250/2635361/F1Reg_Econ_final_with+tables.pdf?sequence=3
- Szymanski, S. (2015). *Money and football: A soccereconomics guide*. Agenda Publishing.
- Unisport Management School. (2018). *Características de un gran acontecimiento deportivo*. Unisport Management School. Recuperado de: <https://unisport.es/caracteristicas-gran-acontecimiento-deportivo/#:~:text=Definici%C3%B3n%20de%20grande%20acontecimiento%20deportivo&text=%E2%80%9CAquella%20actividad%20deportiva%20que%20cuenta.que%20genera%20grandes%20ingresos%20econ%C3%B3micos.%E2%80%9D>
- Universidad Europea. (2022). *¿Qué es turismo deportivo?* Recuperado de: <https://universidadeuropea.com/blog/que-es-turismo-deportivo/>
- Victorian Major Events Company. (2011). *The economic impact of the 2011 Formula Grand Prix*. Business Victoria. Recuperado de: https://business.vic.gov.au/_data/assets/pdf_file/0010/1551898/The-economic-impact-of-the-2011-Formula-Grand-Prix.pdf.
- Zimbalist, A. (2015). *Circus Maximus: The Economic Gamble Behind Hosting the Olympics and the World Cup*. Brookings Institution Press.